

криптографии (метод тайнописи) и выполнить следующее задание.

Класс делится на 2–4 микрогруппы, каждый участник которой получает небольшую памятку «Правила составления надежных паролей» (см. Приложение к уроку № 5.2). Задача группы — придумать самый надежный и вместе с тем запоминающийся пароль, следуя правилам и рекомендациям из памятки. На выполнение этого задания отводится 5 минут.

После окончания работы каждая группа по очереди выписывает свой пароль на доску, а другие участники должны попытаться угадать, какое «послание» было зашифровано при составлении этого пароля (иными словами, понять, как он был получен). Если классу это не удастся, группа в качестве подсказки может назвать способы шифрования, использованные для составления пароля. В конце упражнения методом открытого голосования выбирается самый удачный пароль — надежный и запоминающийся (голосовать за свой пароль нельзя).

Обсуждение

- Какой пароль (способ шифрования) понравился вам больше всего? Почему?
- Какие из предложенных способов шифрования вам уже были знакомы, а о каких вы услышали впервые?
- Планируете ли вы использовать эти правила при составлении паролей к своим аккаунтам?

Упражнение «Конкурс социальной рекламы»

Задача: познакомить учащихся с наиболее распространенными путями потери паролей и правилами поведения в сети, позволяющими избежать их потери.

Необходимые материалы: карточки с заданиями (см. Приложение к уроку № 5.3), белые листы бумаги формата А4, цветные карандаши, фломастеры, маркеры и т.д.

Время проведения: 20 минут.

Процедура проведения

Даже если ваш аккаунт защищен надежным паролем, это не повод расслабляться. Часто пользователи теряют доступ к своему аккаунту по собственной невнимательности и доверчивости. Чтобы уберечь свои персональные данные, необходимо сохранять бдительность и бережно относиться к своим паролям. Соблюдение простых правил позволяет избежать многих проблем. Но как убедить пользователей их соблюдать? Один из способов сделать это — *социальная реклама*, т.е. реклама, направленная на изменение социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым проблемам.

Ведущий предлагает группе попробовать себя в роли проектных групп, работающих над созданием социальной рекламы, призванной убедить пользователей соблюдать правила поведения в сети, позволяющие избежать потери паролей. Для этого ведущий делит класс на 4–5 групп, каждая из которых получает карточку с заданием, содержащим описание одного из наиболее распространенных способов потери пароля и правила поведения, позволяющие его избежать (см. Приложение к уроку № 5.3). Также каждая группа получает белый лист бумаги формата А4 и набор цветных карандашей, фломастеров и т.д. Задача группы — внимательно изучить полученные материалы и придумать эскиз плаката-мотиватора, призывающего пользователей соблюдать правила безопасности. На выполнение этого задания отводится 10 минут.

Когда все эскизы готовы, каждая группа по очереди делает мини-презентацию своего плаката на 1–1,5 минуты. Затем класс выбирает лучшую работу путем открытого голосования.

По желанию в качестве домашнего задания ведущий может предложить группам сделать полноценные плакаты и организовать выставку «Правила безопасного интернета» для своей школы.

Обсуждение

- Приходилось ли вам сталкиваться с ситуациями, описанными в карточках? Если да, то как вы поступали в подобных случаях?
- Соблюдаете ли вы правила, описанные в карточках? Если нет, то почему?
- Как вы думаете, почему многие пользователи не соблюдают простые правила безопасности, которые могли бы уберечь их от многих проблем?

Итоги занятия

Ключ от дома защищает наши ценности в реальном мире, а пароль защищает в мире виртуальном. Всегда используйте надежные пароли для всех своих аккаунтов в интернете и в мобильных приложениях. Один плохо защищенный аккаунт может стать причиной взлома остальных аккаунтов.

Особенно надежным должен быть пароль от электронной почты, который используется для регистрации на других ресурсах. Лучше всего защитить его с помощью процедуры двухэтапной аутентификации. В этом случае всегда можно будет использовать мобильный телефон для восстановления пароля и контроля за несанкционированным доступом к аккаунту.

Хороший пароль — это не только тот пароль, который трудно взломать, это еще и тот пароль, который легко запомнить. Использование различных приемов для шифрования и запоминания поможет вам создать хороший пароль. Аккаунты взламываются либо методом логического угадывания, либо методом простого перебора. Использование длинных паролей, включающих в себя бессмысленный для других людей набор букв, цифр и специальных символов значительно усложнит задачу злоумышленникам.

Берегите свои пароли: не храните их записанными на рабочем месте, не передавайте другим людям, не сохраняйте на чужих компьютерах, не вводите их на подставных страницах. Будьте бдительны, оберегая свои персональные данные.



Как работают хакеры?

Чтобы защититься от злоумышленников, стоит разобратся в тех средствах, которые они используют в своей работе. Лучше защитить аккаунт на онлайн-ресурсе поможет знание приемов, которые применяют в работе хакеры.

На современном интернет-жаргоне хакерами (или крэкерами) называют компьютерных взломщиков — программистов, злонамеренно добывающих конфиденциальную информацию в обход систем защиты. Среди них встречаются как любители, промышляющие взломом аккаунтов социальных сетей, так и настоящие профессионалы, представляющие серьезную угрозу информационной безопасности целых стран.

Как правило, личный почтовый ящик или аккаунт в социальной сети становится предметом интереса начинающих хакеров и мошенников, которые в своей работе используют относительно простые приемы. Приведем ниже самые известные.

Метод грубой силы. Угадывание пароля с помощью простого перебора всех возможных комбинаций символов. Этот метод может использоваться как «вручную», так и с помощью специальных аппаратных средств. Время, которое в данном случае требуется на взлом аккаунта, пропорционально количеству возможных комбинаций, которое можно определить по формуле:

$$X^y,$$

где X — это количество символов, используемых при составлении пароля, а y — это длина пароля.

Соответственно, чем длиннее пароль и чем больше видов символов в нем используется, тем больше времени уйдет у

злоумышленников на взлом аккаунта. Если использовать в восьмизначном пароле буквы в верхнем и нижнем регистрах, цифры и специальные символы, то количество возможных комбинаций составит число с 15 нулями. Очевидно, что если ваш пароль не ведет к пещере Али-Бабы, то, скорее всего, злоумышленники не станут тратить на него свои силы и время. Именно поэтому необходимо использовать длинные пароли.

Метод логического угадывания. Для того чтобы сузить потенциальный круг возможных комбинаций и сократить время взлома, злоумышленники могут попытаться угадать пароль, используя персональную информацию, размещенную на странице в социальной сети. Многие пользователи используют в качестве пароля свое имя или фамилию, год рождения, номер телефона и другие личные данные. Безусловно, такую комбинацию легче запомнить, но и взломать ее гораздо проще. Также злоумышленники могут использовать для подбора списки наиболее популярных паролей. Вы удивитесь тому, как много людей используют простейшие комбинации для защиты персональных данных. Для многих автоматических систем безопасности пароль «ЫВА1234!»№; выглядит достаточно сложным, но взломать его очень просто. Поэтому необходимо использовать сложные пароли, представляющие собой бессмысленную комбинацию символов.

Фишинг. В данном случае речь идет не об угадывании пароля, пользователь сам вводит нужную комбинацию на поддельной странице, созданной злоумышленниками. Сложный пароль не в состоянии уберечь от фишинга. Бдительность — вот лучшая защита от взломщиков. Внешне отличить поддельную фишинговую страницу от настоящей практически невозможно, поэтому необходимо обращать внимание на адресную строку. Следует с осторожностью относиться

к письмам от службы технической поддержки сайтов, сообщаящим о взломе или попытке доступа к вашему аккаунту. Не стоит переходить по ссылкам, содержащимся в таких письмах, а также следует внимательно проверять адресную строку, прежде чем вводить свои логин и пароль.

Вредоносные программы. Еще один способ кражи аккаунтов, к которому могут прибегать злоумышленники, — это использование различных вредоносных программ. Чаще всего они незаметно проникают на устройство пользователя или скачиваются под видом полезных приложений, а затем высылают персональные данные своему создателю. Единственная защита от этой проблемы — использование антивирусных программ.

Социальная инженерия. Это методы взлома, основанные на хорошем знании злоумышленником психологии и поведения пользователя. Втираясь в доверие к жертве, мошенник буквально выуживает у него информацию, необходимую для взлома аккаунта. Например, не так уж сложно узнать сведения, которые содержат ответ на контрольный вопрос, использующийся некоторыми системами для восстановления доступа к аккаунту. Вы и не заметите, как сообщите в приватной беседе новому онлайн-френду девичью фамилию своей матери, кличку вашей первой собаки или название любимой футбольной команды. Однако это еще не все, опытный мошенник под благовидным предлогом может даже убедить выдать пароль.

В принципе, злоумышленники могут взломать практически любой аккаунт. Тем не менее если вы не являетесь главой государства или суперзвездой, то здравого смысла и соблюдения простых правил безопасности достаточно, чтобы надежно обезопасить свои данные в интернете.

Приложение № 5.1

**ДЕСЯТЬ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПАРОЛЕЙ
СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА***

- **PASSWORD** или слово **ПАРОЛЬ** в транслитерации латиницей (**gfhjkm**).
- **QWERTY** и другие варианты раскладки клавиатуры.
- Простые числовые последовательности (**12345678**, **87654321**, **1111111** и т.д.).
- Сочетание простых числовых и буквенных последовательностей (**абвг1234**, **аааа1111** и т.д.).
- Сочетание личных имен собственных (имя, фамилия и т.д.) и значимых чисел (года рождения, номера телефона и т.д.), например, **САША2000**, **ИВАНОВ1001010** и т.д.
- Популярный молодежный сленг, например, **ФИТОНЯШКА**, **ОЛОЛО** и т.д.
- Фразы типа **ОТКРОЙСЯ**, **ВПУСТИМЕНИЯ** и т.д.
- **ILOVEYOU** или **ЯТЕБЯЛЮБЛЮ** в транслитерации латиницей.
- Популярные виды спорта, например **ХОККЕЙ**.
- Популярные имена, например **АНАСТАСИЯ**, **ВИКТОРИЯ** и т.д.

* URL: <http://ng72.ru/dosug/view/20-01-2016-samye-populyarnye-paroli-2015-goda-ot-polzovateley-interneta-20-yanvaryaya-2016-goda>; http://www.chaskor.ru/article/top_20_parolej_runeta_2150.

Приложение № 5.2

ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ НАДЕЖНЫХ ПАРОЛЕЙ

Признаки надежного пароля

- Надежный пароль должен:
 - состоять из 8–16 символов;
 - включать в себя буквы, цифры и специальные символы;
 - включать в себя символы в верхнем и нижнем регистре.
- Не следует использовать слова, словосочетания, а также комбинации, которые можно легко угадать.
- Целесообразно использовать двухэтапную аутентификацию с помощью мобильного телефона.
- Для каждого аккаунта необходимо иметь свой пароль.
- Необходимо менять пароли ко всем аккаунтам раз в 3–6 месяцев.
- При столкновении с попыткой взлома одного из аккаунтов необходимо поменять пароли на всех аккаунтах.

Способы составления надежного пароля

Для получения сложного, но легко запоминающегося пароля можно использовать любое слово, зашифровав его с помощью одного из следующих методов:

- *Транслитерация.* Если взять любое слово русского языка и набрать его на клавиатуре с латинской раскладкой, то получится бессмысленное сочетание символов. Например **RJYUNTFWBZ** — это слово «конгрегация». К сожалению, этот метод плохо подходит для устройств с виртуальной клавиатурой, где отсутствует двойная подпись клавиш.

- *Смещение по клавиатуре.* Если при написании слова каждый раз смещаться по клавиатуре на одну клавишу влево, мы используем *простое смещение*, например **ВПЬЦЩ** — это слово «арбуз». Если менять направление смещения по или против часовой стрелки, мы используем *сложное смещение*, например **ЛПТВЛПР** — это слово «барабан».
- *Акроним.* Если взять первые буквы слов из известной фразы, то мы получаем акроним, который можно использовать в качестве пароля. Например **МДСЧПКНВШЗ** — это первые две строки из романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин».
- *Известные последовательности.* Также для составления пароля можно использовать первые буквы известных последовательностей слов. Например **ЯФМАМИИАСОНД** — это двенадцать месяцев. Всегда можно усложнить последовательность, например изменив направление и величину шага. **ДОАИАФНСИММЯ** — это последовательность месяцев наоборот и через один.
- *Чередования символов.* Любой пароль можно усложнить, добавив последовательность цифр или знаков, которые можно чередовать с зашифрованным словом. Например **П1А2Р3О4Л5Ь6**.
- *Псевдографика.* Достаточно сложный, но хорошо запоминающийся пароль можно создать с помощью псевдографики — использования символов шрифта для создания графических изображений. Например набор символов **_>(0:0:0)<_** похож на кошачью мордочку.

Чтобы сделать надежный пароль, необходимо использовать несколько различных видов шифрования. Возьмем слово **ПАРОЛЬ**, транслитерируем — **GFHJKM**, добавим через одну букву шесть цифр, но в обратном порядке — **G6F5H4J3K2M1**,

а теперь поменяем цифры через одну на соответствующие им символы — **G6F%Н4J#K2M!**.

Одну и ту же систему шифрования можно использовать для разных паролей, добавив систему индексов, например: **ПАРОЛЬМАИЛ.RU, ПАР0ЛЬGМАИЛ.COM, ПАР0ЛЬVK.COM**. Это существенно упростит процедуру запоминания паролей и сделает их достаточно надежными и безопасными.

Приложение № 5.3

КАРТОЧКИ С ЗАДАНИЯМИ

Пути потери паролей	Правила хранения и защиты паролей
Карточка № 1. Пароль на бумажке	
<p>Исследования компании ESET, специализирующейся на разработке антивирусного ПО, показали, что 16% россиян записывают пароли и PIN-коды на бумаге — в блокнотах и на стикерах*. Однако бумажку с паролем можно потерять, а главное, она легко может попасть в руки злоумышленнику, который не преминет использовать ее против доверчивого пользователя</p>	<p>Не стоит хранить пароли к аккаунтам онлайн-ресурсов записанными на листе бумаги, особенно там, где их легко можно найти. Лучше всего хранить пароли в голове или использовать специальные программы-менеджеры паролей</p>

Карточка № 2. Обманутое доверие	
<p>По данным исследований Фонда Развития Интернет, почти каждый второй российский школьник давал свой пароль от аккаунта в социальной сети друзьям (22%), родителям (14%), братьям или сестрам (8%), онлайн-друзьям (8%) и даже незнакомцам (1%). Излишней доверчивостью пользователя могут воспользоваться как случайные знакомые, так и друзья</p>	<p>Никому не стоит доверять пароль к своему аккаунту в социальной сети, особенно малознакомым людям. Если все же случилось так, что пароль попал в чужие руки, нужно сразу же сменить пароли ко всем имеющимся у вас аккаунтам</p>

* URL: <https://www.esetnod32.ru/company/press/center/16-rossiyan-zapisyvayut-paroli-i-pin-kody-na-bumazhke/>.

Карточка № 3. Осторожно, чужой компьютер

Как показывает статистика обращений на Линию помощи «Дети Онлайн», одна из основных причин взлома подростковых аккаунтов в социальных сетях — вход, выполненный с чужого компьютера, например, в классе или в гостях. Завершая сеанс работы, многие школьники забывают выйти из социальной сети и просто закрывают окно браузера. В этом случае логин и пароль сохраняются на компьютере, и любой пользователь может войти в оставленный без присмотра аккаунт

Работая на чужом компьютере, всегда нужно использовать опцию «чужой компьютер» или «не сохранять пароль».

Завершая сеанс, нужно выйти из аккаунта и убедиться, что войти в него без повторного ввода пароля невозможно.

Чтобы исключить случайный доступ других пользователей к аккаунту, нужно использовать двух-этапную систему аутентификации пользователя с помощью мобильного телефона. Если вам все-таки кажется, что кто-то мог войти в ваш аккаунт без вашего ведома, обязательно поменяйте пароли ко всем имеющимся у вас аккаунтам

Карточка № 4. Онлайн-мошенничество

По данным исследований Фонда Развития Интернет, 28% российских школьников сталкивались со взломом аккаунта в социальной сети. Как правило, это происходит в результате действий онлайн-мошенников. Пользователь получает поддельное письмо от «службы поддержки», в котором сообщается, что его аккаунт был подвергнут атаке. Далее пользователю предлагается пройти по ссылке на поддельную (фишинговую) страницу для замены пароля. Для подтверждения действия требуется ввести старый пароль. Стоит это сделать — и «ключ» от аккаунта попадет в руки злоумышленника

Не доверяйте письмам и сообщениям о взломе вашего аккаунта.

Никогда не переходите по подозрительно длинным ссылкам, которые пришли к вам по электронной почте. Не поленитесь вручную набрать ссылку в адресной строке.

Если страница запрашивает ввод пароля, убедитесь, что у нее верный адрес, а данные передаются через безопасное соединение по протоколу *https*

Карточка № 5. Кейлогер

Кейлогеры — это специальные программы и устройства, позволяющие регистрировать нажатие клавиш на клавиатуре компьютера. Они могут быть использованы для кражи паролей от онлайн-аккаунтов и ПИН-кодов банковских карт. Чаще всего кейлогеры проникают на устройства простых пользователей незаметно и работают как шпионские программы

Используйте программы комплексной сетевой защиты, предотвращающие попадание программ-кейлогеров на ваш компьютер.

Используйте программы безопасного ввода данных и виртуальные клавиатуры при совершении оплат через интернет

Урок № 6

ЧТО ТАКОЕ ПРИВАТНОСТЬ И ЛИЧНЫЕ ГРАНИЦЫ?

Цель: знакомство с понятиями «приватность», «личные границы», «зона персонального пространства»; исследование собственных личных границ.

Разминка «Мои границы»

Задача: познакомить участников с понятиями «личные границы» и «приватность».

Необходимые материалы: мел, клубок яркой плотной нити или веревки.

Время проведения: 10–15 минут.

Процедура проведения

Ведущий начинает занятие с рассказа о том, что право каждого человека на свои границы и личное пространство, свободное от вмешательства других людей и организаций, называется *приватностью*. В жизни она наиболее ярко проявляется в том, что каждый человек проводит вокруг себя невидимые персональные границы и обычно позволяет другим приближаться к себе физически и психологически лишь до определенного расстояния, на котором он чувствует себя комфортно.

Для проверки своих границ участникам предлагается упражнение в виде демонстрационного эксперимента с несколькими парами (можно каждый раз выбирать новую пару, а можно менять только одного из участников). Ведущий вызывает двух человек

и просит их встать друг напротив друга на расстоянии около 2–3 м. По сигналу один из участников начинает медленно подходить к другому участнику, стоящему неподвижно. В какой-то момент, когда неподвижный участник чувствует, что нарушаются его границы, он говорит «Стоп!» и останавливает подходящего. Ведущий мелом отмечает это расстояние. Процедура подхода к стоящему человеку повторяется сзади, потом справа и слева. В конце упражнения ведущий соединяет метки меловой линией и таким образом обозначает персональные границы. Упражнение может быть повторено два-три раза, каждый раз на новом месте, чтобы можно было сравнить размеры личного пространства разных учеников.

Обсуждение

- Различаются ли радиусы личного пространства у разных людей?
- От чего может зависеть терпимость к нарушению личных границ?
- Что может чувствовать человек в тот момент, когда нарушают его личные границы?
- Важны ли личные границы в интернете?

Упражнение «Персональные данные и личные границы»

Задача: дать участникам возможность исследовать соотношение различных категорий персональных данных с зонами личного пространства.

Необходимые материалы: доска, мел, раздаточные материалы по количеству участников (см. Приложение к уроку № 6.1, Приложение к уроку № 6.2), ручки или карандаши,

листы формата А1 (2 шт.), маркеры (7–8 шт.), кнопки или скотч (для прикрепления листов к доске).

Время проведения: 25–30 минут.

Процедура проведения

Упражнение состоит из нескольких этапов.

Первый этап. Ведущий объясняет участникам, что личные границы и приватность имеют большое значение и в интернете. Именно они регулируют обмен личными (персональными) данными в сети: какими-то из них мы делимся легко, а какие-то храним в секрете. Ведущий раздает детям таблицы с категориями (см. Приложение к уроку № 6.1) и круговые диаграммы (см. Приложение к уроку № 6.2) и просит участников ознакомиться с ними.

Второй этап. Ведущий рисует идентичную круговую диаграмму (см. Приложение к уроку № 6.2) на доске и объясняет участникам, что с разными людьми мы общаемся на разной дистанции. Таких дистанций или зон общения можно выделить пять.

- Зона конфиденциальности — принадлежит самому человеку. В нее, за исключением критических ситуаций, не имеет права вторгаться никто.
- Интимная (0–45 см) — зона, в которой мы общаемся только с самыми близкими людьми, теми, кому мы доверяем больше всего: родителями, близкими друзьями.
- Личная (45–120 см) — зона, в которой мы общаемся с теми, с кем мы регулярно видимся и кого достаточно хорошо знаем: одноклассниками, приятелями, знакомыми.
- Социальная (120–360 см) — зона, которая подходит для общения с малознакомыми людьми: например, с продавцами в магазине, почтальонами, водителями и т.д.

- Публичная (или общественная, более 360 см) — зона, в которой мы общаемся с человеком, которого видим впервые, а также когда мы выступаем перед незнакомой группой людей.

Третий этап. Учитель дает ученикам задание: расположить каждый из видов персональных данных, представленных в таблице (см. Приложение к уроку № 6.1), в одной из зон персонального пространства (см. Приложение к уроку № 6.2) — той, которая, по их мнению, является наиболее подходящей для того или иного вида информации.

Четвертый этап. После того как каждый участник заполнил свою личную диаграмму, ведущий предлагает детям разделить на две подгруппы и найти общую для каждой подгруппы точку зрения на распределение персональных данных в соответствующих зонах персонального пространства. Таким образом, предыдущий этап работы повторяется в групповом формате: дети изображают диаграмму подгруппы (Приложение к уроку № 6.2) на листе А1 и маркерами вписывают в нее те или иные категории персональных данных из таблицы (Приложение к уроку № 6.1). На выполнение задания дается 7–10 минут. Затем каждая подгруппа выбирает участника, который выходит с получившейся диаграммой к доске и кратко комментирует результат. Диаграммы обеих подгрупп крепятся к доске с двух разных сторон так, чтобы в центре доски осталось свободное пространство.

Пятый этап. После презентации работ подгрупп ведущий чертит на доске финальную таблицу (см. Приложение к уроку № 6.3). В левый столбик он выписывает названия зон общения, а в правый — те категории персональной информации, которые попали в одну и ту же зону в диаграммах обеих подгрупп. После заполнения данной таблицы ведущий предлагает участникам обсудить результаты упражнения и подвести итоги.

Обсуждение

- Какие виды персональной информации одинаково классифицированы обеими подгруппами? Почему?
- Какие виды данных вызвали разногласия? Чем это можно объяснить?
- Сильно ли ваша личная диаграмма отличается от конечного варианта, представленного в финальной таблице?
- Насколько вы согласны с финальной таблицей? Поменялся ли ваш взгляд на расположение персональных данных в зонах личного пространства? С чем это связано?

Итоги занятия

В обычной жизни мы защищаем свое персональное пространство и личные границы с помощью управления личной дистанцией. Мы можем подойти ближе, если захотим пообщаться с понравившимися нам людьми, либо, наоборот, отдалиться от подозрительных личностей. В виртуальном мире невозможно присутствовать физически. Тем не менее наша личность также там представлена — в виде информации о нас, циркулирующей в интернете. От ее неприкосновенности могут зависеть наши здоровье, безопасность, отношения с окружающими людьми и деловая репутация. Именно поэтому необходимо различать, какой информацией и в каком случае можно поделиться с тем или иным человеком, когда лучше ограничиться лишь самыми основными сведениями, а какие данные всегда надо держать в строжайшем секрете.

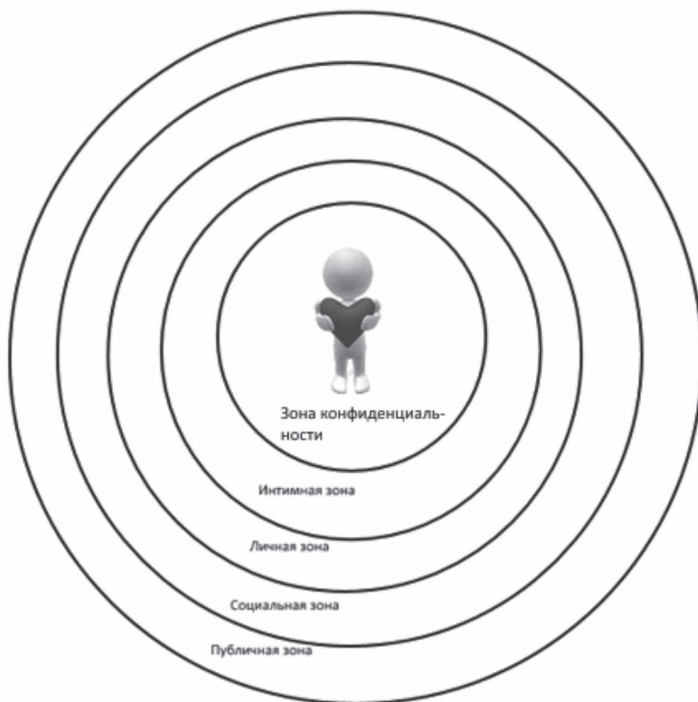
Приложение № 6.1

**ТАБЛИЦА С КАТЕГОРИЯМИ
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

• Имя и фамилия
• Логин и пароль
• Номер паспорта
• Фотография
• Рост, вес, телосложение
• Состояние здоровья
• Место жительства
• Место учебы
• Места досуга и отдыха
• Информация о совершенных покупках
• Информация об имуществе (интерьер, квартиры, украшения, вещи)
• Информация о наличии денежных средств
• Состав семьи
• Участие в конкурсах, достижения, награды, дополнительная учеба
• Участие в кружках и секциях
• Основной вид занятости
• Информация о родителях
• Информация о других родственниках
• Информация о друзьях
• Принадлежность к различным неформальным группам
• Хобби
• Интересы, ценности
• Подробности личной жизни
• Настроения, вкусы
• Черты характера
• Знания, умения, навыки
• События из жизни (дни рождения, вечеринки)

Приложение № 6.2

КРУГОВАЯ ДИАГРАММА



Урок № 7

КАК НАСТРАИВАТЬ ПРИВАТНОСТЬ В СЕТИ?*

Цель: дать учащимся возможность исследовать собственный баланс «открытости — закрытости» и познакомить их с основными настройками приватности в сети.

Разминка «Открытость — закрытость»

Задача: помочь участникам исследовать личный баланс «открытости — закрытости» своих персональных границ.

Необходимые материалы: доска, мел.

Время проведения: 5–10 минут.

Процедура проведения

Ведущий говорит участникам о том, что каждый человек выстраивает свои личные границы в общении с окружающими людьми. Проницаемость и прочность этих границ зависит от степени нашей «закрытости — открытости» миру. Например, кто-то замкнут и тщательно дозирует информацию о себе, а кто-то, напротив, охотно делится различного рода сведениями с окружающими людьми. Участникам предлагается исследовать свой личный баланс «открытости — закрытости». В двух противоположных концах аудитории обозначаются два полюса — «открытость» и «закрытость», и каждому участнику дается задание мысленно представить, к какому из полюсов ближе он находится. Затем ведущий предлагает всей группе

* Этот урок может проводиться как самостоятельный либо как продолжение урока № 6.

выстроиться в шеренгу, образовав шкалу «открытости — закрытости». Каждый участник занимает в ней место, которое считает нужным.

Обсуждение

- Быстро ли вам удалось определить свой уровень «открытости — закрытости»?
- Насколько совпадает положение других участников на шкале «открытости — закрытости» с вашим представлением о них?
- Какие преимущества и недостатки имеет каждый из полюсов? Почему лично вам комфортен тот или иной из них?

Упражнение «Золотая середина»

Задача: предоставить участникам возможность измерить собственный уровень «открытости — закрытости» в интернете и найти свою «золотую середину».

Необходимые материалы: бланки с тестом по количеству участников (см. Приложение к уроку № 7.1).

Время проведения: 10–15 минут.

Процедура проведения

Ведущий говорит участникам о том, что чувствовать себя комфортно в физическом пространстве и в виртуальном мире возможно, когда установлен баланс между открытостью и закрытостью, найдена «золотая середина», причем у каждого человека она может быть своей. В межличностном общении «золотая середина» означает то расстояние, на котором нам комфортно и безопасно общаться с разными людьми: с роди-

телями или одноклассниками, знакомыми или незнакомыми. В виртуальном пространстве мы устанавливаем ее с помощью *настроек приватности* — системы специальных параметров, позволяющих пользователю онлайн-ресурса настраивать уровень внешнего доступа к различным видам персональной информации. «Золотая середина» в интернете подразумевает, что пользователь отрегулировал свои настройки приватности так, что каждый вид или категория персональной информации доступны только той аудитории, для которой сам человек хотел бы сделать ее открытой.

Упражнение состоит из двух этапов.

Первый этап. Индивидуальное заполнение теста каждым участником. Для измерения личного уровня «открытости — закрытости» в виртуальном мире участникам предлагается заполнить тест, позволяющий оценить уровень внешнего доступа к различным категориям персональной информации об участнике (см. Приложение к уроку № 7.1). В каждой строке предложенного бланка необходимо обвести одну цифру напротив каждого вопроса. В последнюю графу нужно вписать сумму набранных баллов. Максимальное количество баллов не может превышать 60.

Второй этап. Построение группового распределения. После подсчета участниками баллов ведущий чертит на доске шкалу «открытости — закрытости» (см. Приложение к уроку № 7.2а), выделяет на ней пять интервалов в соответствии с приведенными ниже и объясняет, как участники могут оценить полученные результаты.

- Менее 15 баллов — крайне выраженное смещение в сторону полюса «закрытости»; может свидетельствовать о чрезмерной замкнутости и склонности к самоизоляции в сети.

- 15–25 баллов — личный баланс в интернете смещен в сторону полюса «закрытости».
- 26–34 балла — промежуточное значение, которое может говорить о том, что полюса «открытости/закрытости» в интернете сбалансированы.
- 35–45 баллов — личный баланс в интернете смещен в сторону полюса «открытости».
- Более 45 баллов — крайне выраженное смещение в сторону полюса «открытости»; может свидетельствовать о том, что участник склонен сообщать другим пользователям избыточную персональную информацию.

Ведущий называет каждый интервал по очереди и просит участников, набравших сумму баллов из названного диапазона, поднять руку, затем считает количество поднятых рук и записывает получившееся количество человек над шкалой. По итогам подсчета ведущий строит распределение группы (см. Приложение к уроку № 7.2б) и переходит к обсуждению полученных результатов.

Обсуждение

- Насколько совпадает количество баллов по тесту с тем, какое положение на шкале «открытости — закрытости» вы выбрали в начале урока?
- В какой диапазон вы попали? Захотелось ли вам поменять что-либо в своих настройках приватности после получения данного результата?
- Каким получилось групповое распределение ответов? Есть ли у членов вашей группы склонность к одному из полюсов?

Упражнение «Моя приватность в сети»

Задача: привить учащимся навыки управления приватностью в социальной сети с учетом пользовательских предпочтений.

Необходимые материалы: карточки с заданиями (см. Приложение к уроку № 7.3) и таблицы с настройками приватности (см. Приложение к уроку № 7.4) по числу мини-групп, ключи для ведущего (см. Приложение к уроку № 7.5).

Время проведения: 10–15 минут.

Процедура проведения

Ведущий еще раз подчеркивает, что «золотая середина» у каждого человека своя. Более того, она может меняться со временем и зависеть от разных обстоятельств. Настройки приватности в социальных сетях помогают нам найти именно то место на шкале «открытости — закрытости», которое адекватно нашему внутреннему состоянию и жизненной ситуации. Они позволяют регулировать уровень внешнего доступа к различным видам данных в зависимости от предпочтений пользователя, его онлайн-активности, целей посещения ресурса и целого ряда других условий. Поэтому при регистрации на онлайн-ресурсах необходимо уделять специальное внимание тому, чтобы настроить свою приватность. Чтобы лучше разобраться в этом вопросе, ведущий предлагает участникам разделиться на 4 подгруппы. Каждая подгруппа получает карточку с заданием (см. Приложение к уроку № 7.3) и таблицу с настройками приватности (см. Приложение к уроку № 7.4). Участникам необходимо ознакомиться с индивидуальной ситуацией героя, определить подходящие для данного пользователя настройки приватности и заполнить таблицы. На обсуждение карточек и заполнение

таблиц дается 5–7 минут. После этого участники каждой подгруппы зачитывают свой случай и представляют результаты заполнения таблицы, делая акцент на тех настройках, которые были особенно важны герою ситуации. В конце упражнения ведущий комментирует выступление каждой подгруппы с учетом ключей (см. Приложение к уроку № 7.5).

Обсуждение

- Удалось ли вам настроить приватность героев с учетом их предпочтений?
- На основании чего вы определяете уровень внешнего доступа к тем или иным видам ваших собственных данных?
- Был ли у вас опыт жизненных ситуаций, после которых вы принимали решение о смене настроек приватности?

Итоги занятия

Каждый человек имеет право на выбор собственной «золотой середины» — личного уровня открытости или закрытости. Мы вправе свободно и самостоятельно решать, какая информация и при каких условиях может быть сохранена в секрете или передана другим людям. При этом следует помнить: если информация о нас лежит на поверхности, мы становимся уязвимыми; когда же мы, напротив, отгораживаемся от людей, устанавливая неприступные барьеры и сохраняя любые сведения в тайне, — есть риск остаться в одиночестве и лишиться тех возможностей, которые предоставляет нам цифровой мир. Настройки приватности в социальных сетях — наши помощники, которые позволяют нам регулировать личную «золотую середину» — оставаться открытыми для общения с миром и при этом оберегать свое персональное пространство от нежелательного вторжения.

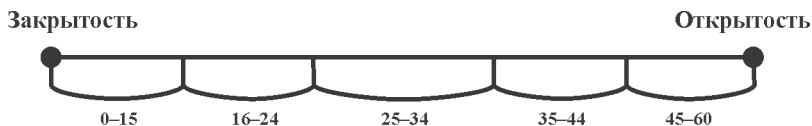
Приложение № 7.1

ТЕСТ «ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА»

		Никто (Только я)	Некоторые друзья или группы друзей	Все друзья	Друзья и друзья друзей	Все пользователи
Кому ты позволишь видеть следующие типы твоей персональной информации?						
1.	Список друзей в социальной сети	0	1	2	3	4
2.	Адрес электронной почты	0	1	2	3	4
3.	Номер мобильного телефона	0	1	2	3	4
4.	Связанные аккаунты (веб-сайт, скайп и др.)	0	1	2	3	4
5.	Домашний адрес	0	1	2	3	4
6.	Фотографии с тобой	0	1	2	3	4
7.	Видеозаписи с тобой	0	1	2	3	4
8.	Список твоих групп	0	1	2	3	4
9.	Карту с твоими фотографиями	0	1	2	3	4
10.	Чужие записи на твоей странице	0	1	2	3	4
11.	Комментарии к твоим записям	0	1	2	3	4
Кто может осуществлять следующие действия в твоей социальной сети?						
12.	Оставлять записи на твоей странице	0	1	2	3	4
13.	Комментировать твои записи	0	1	2	3	4
14.	Писать тебе личные сообщения	0	1	2	3	4
15.	Приглашать тебя в сообщества	0	1	2	3	4
Общая сумма баллов:						

Приложение № 7.2а

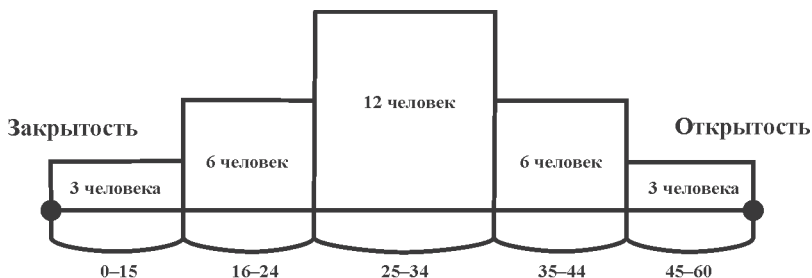
ШКАЛА «ОТКРЫТОСТИ — ЗАКРЫТОСТИ»



Приложение № 7.2б

ОБРАЗЕЦ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Образец построения распределения (для группы из 30 человек, из которой 3 человека набрали 0–15 баллов, 6 человек — 16–24 балла, 12 человек — 25–34 балла, 6 человек — 35–44 балла, 3 человека — 45–60 баллов). В данной группе наблюдается оптимальное распределение: большинство участников попали в средний промежуток, у 12 человек наблюдается смещение в сторону одного из полюсов, и только 6 человек склонны к чрезмерной открытости либо закрытости в интернете.



Приложение № 7.3**КАРТОЧКИ С ЗАДАНИЯМИ****Карточка № 1**

Лиза — юная и очень известная киноактриса. У нее много поклонников, которые следят за обновлениями ее странички, новыми видео с ней, и она хочет, чтобы их количество увеличивалось. Лиза хотела бы, чтобы любой поклонник мог связаться с ней через интернет. Однако ей необходимо оградить себя от нежелательных поздних звонков, визитов домой и встреч с поклонниками в тех местах, которые она посещает с близкими друзьями — это четыре подруги, объединенные списком под названием «близкие друзья». Также у Лизы есть недоброжелатели: недавно некто Михаил М. оставил на ее стене обидный комментарий, а незнакомка Ольга В. написала ей оскорбительные личные сообщения. Помогите Лизе отрегулировать приватность так, чтобы она могла комфортно общаться со своими друзьями и поклонниками и при этом не страдать от обидчиков.

Карточка № 2

Марина зарегистрировалась в социальной сети для того, чтобы найти новых друзей и группы по интересам. Она любит общаться по скайпу и вступать в дискуссии с пользователями, которые оставляют комментарии на ее страничке. Однако она знает, что в интернете есть разные люди и не все из них могут быть настроены доброжелательно. Она готова общаться со всеми, но не хочет, чтобы посторонние люди знали, где она проводит время, фотографируется. Еще Марина учится на курсах иностранного языка и вступила в группу, в которой преподаватель выкладывает задания. В связи с этим она добавила несколько человек — Вику, Дашу и Сережу — к себе в друзья. Марина хотела бы делиться с ними впечатлениями и фотографиями из своих поездок в Англию. Тем не менее видеозаписи с уроков английского языка, на которых она отмечена и которые обсуждает в личной переписке с преподавателем Маргаритой Степановной, Марина открывать для тех, кто не входит в группу английского языка, не готова, поскольку она еще не очень хорошо разговаривает на английском языке. Помогите Марине отрегулировать настройки приватности в соответствии с ее пожеланиями.

Карточка № 3

Кирилл зарегистрирован в социальной сети и использует ее для общения с одноклассниками и друзьями, с которыми он познакомился в интернете и иногда вместе играет в онлайн-игры. Кирилл вступил в сообщество, посвященное любимой онлайн-игре Lineage, для того чтобы обсуждать игровые события, и добавил некоторых участников сообщества в друзья. Несколько дней назад он поссорился с одним из них — Артемом Д., который писал обидные комментарии к записям Кирилла в группе и на его странице. Он даже звонил Кириллу на мобильный телефон и угрожал. Теперь Кирилл хочет оградить доступ к личной информации и записям на стене для всех, кого он ни разу не видел. Также Кирилл получает много рекламы и приглашений в различные группы от пользователей, которых он не знает, и это его раздражает. Помимо игр, Кирилл слушает музыку в социальной сети. Ему нравятся классические произведения, но, поскольку все одноклассники слушают или рок, или популярные песни, Кирилл стесняется и не хотел бы, чтобы кто-либо из них видел список его видео- и аудиозаписей. Помогите Кириллу настроить приватность так, чтобы ему было комфортно общаться в социальной сети.

Карточка № 4

Саша — довольно замкнутый молодой человек, у него совсем немного друзей. В социальной сети ему предложил зарегистрироваться его старший брат Игорь, который живет в другом городе: так им проще переписываться и следить за новостями друг друга. Саша хочет выкладывать новости и фотографии так, чтобы их мог видеть только его брат и близкие друзья: Вова и Петя. Еще в сети Саша познакомился со своим сверстником по имени Максим, который, как и Саша, увлекается шахматами. Саше интересно с ним переписываться и играть в шахматы онлайн, однако давать Максиму свой адрес и номер телефона Саша не готов, к тому же он не хочет, чтобы старший брат знал об этой переписке. Иногда Саша добавляет посторонних пользователей к себе в друзья «из вежливости», но в целом личные сообщения от них его мало интересуют. Помогите Саше отрегулировать настройки приватности так, чтобы ему было комфортно общаться.

Приложение № 7.4

НАСТРОЙКИ ПРИВАТНОСТИ

Настройки приватности	Только я	Некоторые друзья	Некоторые списки друзей (указать)	Все друзья	Друзья и друзья друзей	Все, кроме... (указать)	Все пользователи
Кто может видеть...							
Мой список друзей в социальной сети							
Мой адрес электронной почты							
Номер моего мобильного телефона							
Мои связанные аккаунты (веб-сайт, скайп, др.)							
Мой домашний адрес							
Фотографии со мной							
Видеозаписи со мной							
Список моих групп							
Карту с моими фотографиями							
Чужие записи на моей странице							
Комментарии к моим записям							
Кто может...							
Оставлять записи на моей странице							
Комментировать мои записи							
Писать мне личные сообщения							
Приглашать меня в сообщества							

Приложение № 7.5

КЛЮЧИ ДЛЯ ВЕДУЩЕГО

Пример № 1. Поскольку Лиза — публичная персона, ее «золотая середина» сильно смещена в сторону открытости. Она может оставить открытой основную информацию своей страницы, видео с ней и связанные аккаунты, чтобы ее поклонники могли связаться с ней, но не тревожили поздними звонками, и она могла ответить им в удобное для нее время. Адрес и номер мобильного телефона, а также карту с фотографиями можно оставить доступными для всего списка друзей, только для некоторых друзей (четырёх подруг) либо не показывать никому. Ольгу В. следует исключить из числа лиц, которые могут писать Лизе личные сообщения (настройка «все, кроме Ольги В.»), и, поскольку она и Михаил М. — явные недоброжелатели Лизы, от них нужно максимально закрыть свой профиль: в частности, в настройках «кто может оставлять записи на моей странице и комментировать мои записи» следует указать «все, кроме Михаила М., Ольги В.».

Пример № 2. В целом можно сказать, что «золотая середина» Марины умеренно смещена в сторону открытости. Основную информацию ее страницы, список групп и связанные аккаунты можно сделать доступными всем пользователям. При этом более «чувствительные» категории данных — номер мобильного телефона, адрес, фотографии и карту посещенных мест — Марине стоит ограничить и сделать доступными только друзьям либо друзьям и друзьям друзей. Видеозаписи Марина может полностью закрыть для просмотра других пользователей, или ограничить просмотр, разрешив его только Вике, Даше и Сереже, с помощью параметра «всем, кроме...», либо используя параметр «Некоторые друзья» и, отметив преподавателя Маргариту Степановну, открыть доступ к видео только ей.

Пример № 3. Можно сказать, что в целом баланс «открытости — закрытости» Кирилла имеет небольшой уклон к полюсу «закрытости». Ему можно посоветовать оставить свои адрес и номер мобильного телефона доступными только для друзей (либо некоторых групп друзей), оставив открытой только общую информацию и, возможно, данные о связанных аккаунтах. Также Кириллу следует в настройках «кто может приглашать меня в сообщества и отправлять мне личные сообщения» установить уровень доступа «только друзья» или «друзья и друзья друзей». В соответствии с пожеланиями Кирилла, ему следует целиком ограничить для просмотра список своих аудиозаписей, используя настройку доступа «только я». В ситуации с Артемом Д. Кириллу можно порекомендовать удалить его из списка друзей либо в настройках «кто видит мои записи», «кто может оставлять записи на моей странице, комментировать мои записи и отправлять мне личные сообщения» Кириллу следует установить уровень доступа «все, кроме Артема Д.».

Пример № 4. В целом можно говорить о том, что Сашина «золотая середина» сильно смещена к полюсу «закрытости», поэтому при настройке приватности следует руководствоваться тем, чтобы предоставлять другим пользователям как можно меньше информации. Самый простой вариант — использовать в большинстве настроек параметра «некоторые друзья» и включать туда Игоря, Вову и Петю либо создать список друзей «самые близкие» и включить в него этих людей. В таком случае будет использоваться вариант «видно некоторым спискам друзей». При использовании данных настроек друг Саши по переписке Максим автоматически не будет видеть адрес и номер Сашиного телефона. Единственным исключением будет параметр «кто может писать мне личные сообщения», чтобы Максим смог и дальше с ним переписываться.

Урок № 8

КАК УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ В СЕТИ?

Цель: познакомить участников с понятием «репутация» и научить основным правилам представления себя и управления репутацией в интернете.

Разминка «Испорченный перепост»

Задача: продемонстрировать процесс искажения личной информации в процессе ее передачи в интернете.

Необходимые материалы: карточка с заданием (см. Приложение к уроку № 8.1).

Время проведения: 10–15 минут.

Процедура проведения

В начале урока ведущий предлагает участникам поговорить о репутации. Он объясняет, что репутация — это закрепившееся в обществе мнение о человеке, группе людей или организации. Ведущий подчеркивает, что репутацией обычно дорожат, и приводит пословицу: «Береги честь смолоду» (можно предложить участникам вспомнить еще пару пословиц на эту тему). Репутацию можно долго создавать, но иногда даже случайный поступок может ее испортить. Сегодня интернет — часть нашей жизни. Наши персональные данные формируют уникальный «цифровой след», соединяющий прошлое, настоящее и будущее. Раньше собранное огромными усилиями персональное досье могло сгореть в одночасье и исчезнуть навсегда. В современном же мире наш «цифровой

отпечаток», например браузер со всеми плагинами, действиями, геометками, закладками, дополненный списком френдов и организаций, — лучшее досье, созданное нами самими, которое, как тень, всегда будет следовать за нами и влиять на нашу репутацию в реальной жизни.

Ведущий приглашает в качестве добровольцев пять человек. Четырех он просит на несколько минут выйти из аудитории, а один остается. Ведущий говорит, что сейчас зачитает вслух текст поста, взятого из интернета (см. Приложение к уроку № 8.1). Задача добровольца — внимательно его выслушать и постараться максимально запомнить, чтобы потом как можно точнее пересказать своему однокласснику, который сейчас находится за дверью. Ведущий зачитывает текст, после чего приглашает в аудиторию следующего добровольца. Первый участник объясняет второму задание (выслушать — запомнить — пересказать), а затем пересказывает ему текст поста. Ситуация повторяется до тех пор, пока все добровольцы не выполнят задание, причем последний из них пересказывает текст всей группе. В конце упражнения ведущий еще раз зачитывает исходный текст поста, чтобы ученики могли сравнить исходный результат с полученным.

Обсуждение

- Сильно ли отличается содержание первоначального поста от последнего пересказа? Почему?
- Какая информация больше всего искажается в процессе ее передачи?
- Что может влиять на степень искажения информации?

Упражнение «Деловая репутация»

Задача: помочь ученикам осознать возможные последствия неуместных публикаций в социальных сетях.

Необходимые материалы: карточки с заданиями (см. Приложение к уроку № 8.2).

Время проведения: 10–15 минут.

Процедура проведения

Ведущий предлагает участникам разделиться на четыре мини-группы. Каждая группа выступает в роли совета директоров компании, которому предстоит проанализировать ситуацию и поступок своего сотрудника, изложенные в карточке (см. Приложение к уроку № 8.2). Ведущий должен акцентировать внимание на том, что в процессе анализа необходимо учитывать потенциальные последствия этой ситуации для репутации компании. В течение нескольких минут группа должна ознакомиться с историей и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

- проигнорировать этот случай;
- наказать сотрудника (объявить выговор, наложить штраф, лишить премии и т.д.) с сохранением за ним его рабочего места;
- уволить сотрудника.

После обсуждения команды по очереди представляют свои ответы. Команды выбирают участника, который выступает перед остальными: кратко рассказывает историю и представляет групповое решение.

Обсуждение

- Почему вы приняли решение так поступить с сотрудником?
- Что вы подумали об этом сотруднике, прочитав историю?
- Как, на ваш взгляд, эта публикация может отразиться на репутации компании?

После обсуждения ведущий обращает внимание участников на то, что все приведенные в карточках истории основаны на реальных случаях, которые произошли в России и других странах. Во всех рассматриваемых ситуациях сотрудник был уволен.

Упражнение «С разных точек зрения...»

Задача: дать возможность участникам осознать особенности восприятия публикаций в интернете разными пользователями.

Необходимые материалы: карточки с заданиями (см. Приложение к уроку № 8.3), пять копий фрагмента ленты из социальной сети (см. Приложение к уроку № 8.4).

Время проведения: 10–15 минут.

Процедура проведения

Информация, размещенная нами в интернете, может по-разному восприниматься людьми — в зависимости от тех отношений, в которых мы с ними состоим. Ведущий предлагает группе выполнить следующее задание. Класс делится на пять подгрупп. Каждая из них получает карточку с заданием (см. Приложение к уроку № 8.3) и карточку с фрагментом ленты из социальной сети, которую ведет школьник — их ровесник по имени Тёма (см. Приложение к уроку № 8.4). Ученики должны внимательно ознакомиться с содержанием ленты и принять реше-

ние в соответствии с условиями и вопросами, содержащимися в карточке с заданием. На это отводится 5–7 минут.

Затем представители от каждой подгруппы по очереди делятся своими впечатлениями и отмечают, что понравилось и что не понравилось им в ленте, а также озвучивают принятое группой решение. В конце упражнения ведущий обращает внимание класса на то, что посты одного и того же человека в социальной сети по-разному воспринимаются людьми. Поэтому прежде чем выкладывать пост в интернет, нужно хорошо подумать, как эта информация будет оцениваться родителями, друзьями, учителями и просто виртуальными знакомыми.

Обсуждение

- От чего зависит восприятие одной и той же информации разными людьми?
- Какая информация способствует созданию положительного впечатления об авторе рассмотренной записи, а какая, напротив, характеризует его в негативном ключе?
- Какие рекомендации вы бы дали автору блога для того, чтобы улучшить его репутацию?

Итоги занятия

Сегодня репутация в интернете так же важна, как и в реальной жизни. Более того, репутация в сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Есть информация, что большинство работодателей просматривают социальные профили потенциальных сотрудников при приеме на работу.

Опубликовав в интернете информацию, люди сразу же теряют над ней контроль, поэтому важно понимать, с какой целью мы выкладываем те или иные сведения в сеть, и знать, какие у нас есть инструменты для управления своей репута-

цией и профилактики негативных последствий. Запомните следующие правила:

- Пословица «Слово не воробей, вылетит — не поймаешь» справедлива и для интернет-пространства. Нельзя выкладывать в открытый доступ то, что может навредить вашей репутации сейчас или в будущем.
- Необходимо тщательно настраивать уровень доступа к различным категориям персональной информации или сделать свой профиль закрытым. Если по каким-либо причинам это невозможно или влечет неудобства — еще строже оценивайте информацию, которую размещаете.
- Нельзя выкладывать информацию, когда вас переполняют эмоции. Все мы иногда говорим и делаем такие вещи, о которых потом сожалеем. Остановитесь и задумайтесь о том, как ваши посты могут повлиять на вашу репутацию. Публикация гневного поста может принести вам облегчение, однако минутное удовольствие не стоит того потенциального вреда, который оно может причинить.
- Нужно внимательно просматривать всю информацию и контент своих профилей в социальных сетях 1–2 раза в год. У вас будет возможность обнаружить и удалить потенциально опасные для вашей репутации фотографии и видео до того, как вы пойдете на собеседование при приеме в институт, на стажировку, на работу и т.д.



Лайкни и уволься: как потерять работу из-за активности в социальных сетях*

Если вы хотите быть уволенным за собственные взгляды, не обязательно раздражаться резкими речами при начальнике или публиковать эмоциональные посты в соцсетях. Иногда достаточно одного движения: клика указательным пальцем по иконке «лайк». «Лента.ру» вспоминает самые красноречивые из подобных случаев и размышляет, что именно не стоит отмечать как понравившееся, чтобы не остаться без работы.

Молчаливое одобрение

Соцсети все глубже проникают в нашу профессиональную деятельность, даже если мы этого не хотим: достаточно иметь аккаунт и время от времени проявлять в нем активность. В ноябре 2015 г. житель Великобритании Трой Гаррорд был уволен из книжного издательства Vertrams Book, где работал с 2011 г., после того как поставил в Facebook лайк под опубликованной коллегой фотографией.

На снимке, из-за которого разгорелся весь сыр-бор, был изображен свитер одного из сотрудников компании с принтом в виде волчьей стаи. Коллега Гаррорда выложила фотографию неэстетичного, с ее точки зрения, предмета гардероба с подписью: «Боже мой, я рыдаю!.. Уверена, это подойдет для группы “Почитатели одежды с волками”, ха-ха-ха». 27-летний Трой поставил лайк под фото, за что и поплатился: в электронном письме, которое Гаррорд получил от своего начальника через несколько дней, было сказано, что «лайк неприемлемого фото» является издевательством над владельцем предмета

* По материалам портала Лента.ру. URL: <http://lenta.ru/articles/2015/11/08/betternotlike/>.

одежды. Ему предложили избавить компанию от своего присутствия. Автор поста про свитер также была уволена.

Один лайк — шесть увольнений

В штате Виргиния сразу шесть сотрудников окружной полиции были уволены после того, как отметили в качестве понравившейся страничку главного политического оппонента своего шефа. Шериф Би-Джей Робертс увидел в лайках подчиненных отсутствие корпоративного единства. Один из уволенных, Дэниэл Рэй Картер, не захотел сдаваться без боя и обратился в суд, требуя признать, что лайки тоже подпадают под гарантированный первой поправкой к Конституции закон о свободе слова. Однако судья отверг его аргумент, посчитав, что закон о свободе слова не может защитить то, что, в сущности, не было высказано.

Воспаление хитрости

Одна из сотрудниц Национального банка Швейцарии решила устроить себе день, полный маленьких удовольствий: прогул работы, диван и интернет. Начальству женщина заявила, что у нее приступ мигрени, единственное верное средство от которой — лежать в полной тишине и темноте в постели. Ей позволили отлежаться. Но «больная» вдруг начала проявлять активность в соцсетях, ставя лайки под постами друзей. Очевидно, швейцарка забыла, что внесла руководство в список друзей. За свою забывчивость женщина и была уволена.

Лайкать правильно

Соцсети — не только мощный инструмент для работы, но и потенциальная угроза карьере. Все чаще работников (особенно тех, кто трудится в крупных компаниях со шта-

том более тысячи человек) увольняют за лайки, ретвиты, фото и посты. Более того, если публикация была особенно скандальной, могут возникнуть проблемы с дальнейшим трудоустройством: слухи о подобных прецедентах распространяются очень быстро — благодаря все тем же социальным медиа. Несколько правил онлайн-этикета помогут избежать ситуаций вроде описанных выше.

- Отмечая страницу в соцсети как понравившуюся, лучше убедиться, что она никак не конфликтует с ценностями компании, в которой вы работаете.
- Важно помнить: в Facebook выбранная для сообщения мера конфиденциальности «только для друзей» не защитит информацию на 100%. Любой из них может сделать репост или скриншот, и сообщение увидят не те, кому оно предназначалось.
- Не пишите в соцсетях о своей работе, офисе, коллегах и боссе ничего, кроме 100% позитивного. Всегда найдутся люди, готовые трактовать обсуждение рабочих моментов как негатив.
- Не надо писать о работе в комическом ключе: чувство юмора у всех разное, и всегда найдутся те, кому шутка покажется не смешной, а оскорбительной.
- Лучшее качество дорожащего карьерой пользователя соцсетей — умеренность. Демонстрация радикальных взглядов и убеждений всегда может выйти боком. А такой демонстрацией, как мы уже убедились, в наши дни считается даже простой лайк.

Приложение № 8.1**ПОСТ ДЛЯ ПЕРЕСКАЗА**

Спасибо всем за поздравления с Днем рождения! Вчера, 13 марта, когда я пошла на прогулку, мои друзья организовали сюрприз для меня! Это было неожиданно и очень приятно! Они подарили мне Сертификат на присвоение моего имени — Маркиза Габриэла — звезде 12-й величины в Созвездии Рыбы. Я получила и другие подарки — орхидеи, телефон, ноутбук. К сожалению, на встрече не было Леры Хомовской и Насти Осиповой, потому что они живут в других городах. Спасибо огромное Эрику Назаревичу, который все сумел организовать! Теперь я планирую улететь на Кубу на три месяца. Я уже подготовила Диди и Риту к поездке, сделала им прививки, купила новые переноски, корм любимый с собой в поездку, новый гардероб. Рита уже отдыхала на Кубе, наверное, она рассказала об этом Диди! ☺ Думаю, что отдых получится замечательным!

Приложение № 8.2

КАРТОЧКИ С ЗАДАНИЯМИ

Карточка № 1

Вы входите в совет директоров международной корпорации, которая очень дорожит своей репутацией. Одна из ваших сотрудниц утром отпросилась с работы, пожаловавшись на плохое самочувствие. Она утверждала, что у нее очень сильно болит голова и ей тяжело работать за компьютером. Спустя пару часов она опубликовала заметку на своей странице в популярной социальной сети. В заметке она предлагала друзьям сходить в кино на ближайший сеанс. Вы:

- *не обратите внимания;*
- *накажете сотрудницу;*
- *уволите сотрудницу.*

Карточка № 2

Вы тренируете волейбольную команду и дорожите ее безупречной репутацией. Ваша команда недавно выиграла чемпионат России и готовится к международным соревнованиям. Один из спортсменов был отмечен в социальной сети на фотографиях с дружеской вечеринки. На одной из фотографий он позирует рядом со спящим молодым человеком, разрисованным оскорблениями и свастиками. Вы:

- *не обратите внимания;*
- *накажете спортсмена;*
- *исключите спортсмена из команды.*

Карточка № 3

Вы владеете крупной фармацевтической компанией, производящей витамины и биодобавки для похудения. Вы дорожите вашей безупречной репутацией. Ваш агент по связям с общественностью опубликовал на своей странице в социальной сети фотографию с соревнований по поеданию гамбургеров и картошки фри. Вы:

- *сделаете вид, что не видели публикации;*
- *накажете сотрудника;*
- *уволите сотрудника.*

Карточка № 4

Вы управляете банком. Ваша репутация у вкладчиков оказывает прямое влияние на конкурентоспособность вашего банка. Один из сотрудников службы по связям с общественностью вашего банка на следующей неделе уходит в отпуск. Вчера он опубликовал запись в своем твиттере: «Мы заработали кучу денег на вкладчиках, можно ехать тусить!». Вы:

- *сделаете вид, что не видели публикации;*
- *накажете сотрудника;*
- *уволите сотрудника.*

Приложение № 8.3

КАРТОЧКИ С ЗАДАНИЯМИ

Карточка № 1

Представьте, что вы — Тёмин отец. Время близится к Новому году, и ваш сын уже несколько раз спрашивал вас о том, где вы с женой будете его отмечать. Вы догадываетесь, что он хочет собраться в квартире со своими друзьями. Ваша жена пока об этом не знает, а вы еще не решили, пойти ли ему навстречу.

- *Какое у вас осталось впечатление от блога вашего сына?*
- *Какие записи произвели на вас положительное впечатление, а какие — отрицательное?*
- *Разрешите ли вы вашему сыну организовать новогоднюю вечеринку у себя дома? Аргументируйте свое решение.*

Карточка № 2

Представьте, что вы — лучший друг Тёмы. Вы давно и близко знакомы, вместе учитеесь, и у вас нет друг от друга секретов. Недавно он попросил у вас в долг пять тысяч рублей, которые, по его словам, он хотел потратить на покупку собаки. У вас есть некоторые сбережения, поэтому вы можете одолжить ему эту сумму, однако пока не приняли окончательное решение о том, пойти ли ему навстречу.

- *Какое у вас осталось впечатление от блога вашего лучшего друга?*
- *Какие записи произвели на вас положительное впечатление, а какие — отрицательное?*
- *Одолжите ли вы своему лучшему другу денег на покупку собаки? Аргументируйте свое решение.*

Карточка № 3

Представьте, что вы — классный руководитель Тёмы. Неделю назад директор школы сообщил вам о том, что вам необходимо выбрать из класса пять учеников, которым на каникулах в качестве поощрения предоставят возможность поехать в зимний лагерь во Францию. Вам необходимо принять решение о том, включите ли вы автора блога в список участников поездки.

- *Какое у вас осталось впечатление от блога вашего ученика?*
- *Какие записи произвели на вас положительное впечатление, а какие — отрицательное?*
- *Включите ли вы своего ученика в список участников поездки? Аргументируйте свое решение.*

Карточка № 4

Представьте, что вы — девушка, которая посещает тот же спортзал, что и Тёма. Недавно он подошел к вам после тренировки и попросил номер вашего телефона. Вчера он позвонил вам и пригласил на свидание в кино. Пока вы не приняли окончательного решения о том, соглашаться на встречу с ним или отказать, и обещали подумать до следующей недели.

- *Какое у вас осталось впечатление от блога?*
- *Какие записи произвели на вас положительное впечатление, а какие — отрицательное?*
- *Пойдете ли вы в кино с автором данного блога? Аргументируйте свое решение.*

Карточка № 5

Представьте, что вы — сотрудник по подбору персонала в компании, которая на данный момент ищет сотрудников из числа старшеклассников для временной работы на выставке в новогодние каникулы. Работа не требует особых знаний и навыков, но вам важно, чтобы соискатели были вежливыми и приветливыми, умели грамотно общаться с посетителями выставки и приходили на работу вовремя. Вы нашли блог пользователя Артема и теперь размышляете, приглашать ли его на собеседование.

- *Какое у вас осталось впечатление от блога?*
- *Какие записи произвели на вас положительное впечатление, а какие — отрицательное?*
- *Пригласите ли вы автора данного блога на собеседование? Аргументируйте свое решение.*

Приложение № 8.4

ФРАГМЕНТ БЛОГА СТАРШЕКЛАСНИКА ТЁМЫ

09.11 ПН	Только ноябрь, а я уже хочу Новый год))) подарки, новогоднее настроение, елки, коток и прочую тему! 🌲
01.11 ВС	Вчера отметили ДР Санька. Нормально поугорали! Особенно, когда шли за кое-чем:))) В магазине не продают, хорошо хоть знаем где взять 🍷 По-моему, сегодня с утра впервые узнал что такое «сушняк» 🚫 р.с. Прости, мам, надеюсь, ты не заметишь разбитых бокалов.
15.10 ЧТ	Нашел по пути домой клевый смартфон, почти новый. Решил оставить себе — прошлому владельцу по ходу не нужен, раз такими девайсами раскидывается 📱
02.10 ПТ	Мне кажется, я уже вполне созрел, чтобы завести собаку, но я не хочу вставать в 7, чтобы ее выгуливать(((Хотя может стоит потренироваться перед взрослой жизнью на работе. Интересно, а те, кто пишет в резюме «пунктуальность» всегда говорят правду?
27.09 ВС	Меня не затащишь в спортзал, но если я все же там оказался — уже не вытащишь! Хотя где-то польза от моего упрямства! 🤪
22.09 ВТ	Подрался с Ивановым. Достал уже. Втащил ему, завтра с родителями в школу. Вину не признаю, он сам *****!
21.09 ПН	Сегодня нес сумку одноклассницы, тяжелее моей раза в два. Спрашиваю: «Кать, че у тебя там?» Она: «Ну, книги там, тетради. И 38 (!!!) лаков» Впадаю в ступор: «Катя, СКОЛЬКО?! ЗАЧЕМ?» — «Подруге мама привезла, мне надо было два выбрать, а я утром не успела. Ну и взяла в школу»... ТЕЛКИ!!!
02.09 СР	УЧИТЕЛЯ НУ ВЫ ВООБЩЕ год только начался какого черта уже столько домашки?!!!! 🙄

Урок № 9

ЧТО МОЙ СМАРТФОН ЗНАЕТ ОБО МНЕ?

Цель: знакомство с вариантами распространения персональных данных через мобильные приложения.

Разминка «Никто, кроме моего смартфона, не знает, что я...»

Задача: помочь учащимся осознать, какие персональные данные хранятся на их смартфоне.

Необходимые материалы: небольшой мячик.

Время проведения: 5 минут.

Процедура проведения

«У каждого из нас есть мобильный телефон или смартфон, в котором хранится много важной и полезной информации, в том числе и наши персональные данные. Записная книга хранит контакты, мессенджеры — переписку с друзьями, игровые приложения — историю наших побед и поражений и т.д. Иногда создается впечатление, что наш телефон знает о нас гораздо больше, чем наши родственники и друзья.

Ведущий предлагает учащимся сыграть в следующую игру. Ведущий берет мяч в руки и говорит фразу, начинающуюся со слов *«Никто, кроме моего смартфона, не знает, что я...»* (возможные варианты ответов: *выиграл в онлайн-шахматы 90 партий из 100, переписываюсь с другом из Люксембурга, пробежал в прошлое воскресенье 25 км и т.д.*). Затем ведущий бросает мяч любому участнику группы. Задача участника — придумать свое окончание фразы *«Никто, кроме моего смарт-*

фона, не знает, что я...» и передать мяч следующему игроку. Игра продолжается до тех пор, пока все учащиеся не скажут свой вариант ответа.

Обсуждение

- Легким или сложным показалось вам это упражнение? Почему?
- Какой из вариантов фразы показался самым необычным или запомнился больше всего? Почему?
- Как по-вашему, то, что наши смартфоны так много знают о нас — хорошо или плохо? Почему?

Упражнение «Умные вещи»

Задача: помочь учащимся осознать, каким образом персональные данные попадают в смартфоны и другие «умные» устройства.

Необходимые материалы: карточки с заданиями (см. Приложение к уроку № 9.1).

Время проведения: 15 минут.

Процедура проведения

Сегодня в мире появляется все больше и больше «умных» устройств, задача которых — облегчить и улучшить нашу жизнь. Помимо смартфонов («умных» телефонов), существуют «умные» одеяла, плиты, кроссовки и другие полезные вещи, которыми можно управлять с помощью смартфонов. Эти устройства оснащены датчиками, которые позволяют им собирать всю необходимую информацию о нас, чтобы сделать нашу жизнь максимально комфортной и удобной. И, конечно, все эти устройства подключены к сети. Это явление нередко называют

«интернетом вещей»*. Для лучшего понимания устройства «умных» вещей и того, какую личную информацию они знают о нас, ведущий предлагает учащимся разделить на пять микрогрупп и выполнить следующее упражнение. Каждая группа получает карточку с описанием «умной» вещи (см. Приложение к уроку № 9.1). Задача — внимательно изучить описание устройства и высказать предположение, какие персональные данные о пользователе оно может собирать. Когда задание выполнено, каждая группа озвучивает результаты своей работы, а ведущий корректирует ответы в соответствии с ключами к упражнению (см. Приложение к уроку № 9.2).

В помощь ведущему. «Умные» устройства собирают персональные данные для того, чтобы работать в соответствии с запросами пользователей и обеспечивать максимально индивидуальный подход к каждому из них. «Умному» одеялу необходимо «знать» температуру тела человека, чтобы обеспечить комфортный и здоровый сон именно для него, с учетом всех индивидуальных особенностей его организма. «Умным» кроссовкам нужно «знать» маршрут, а также физиологические показатели владельца, чтобы максимально точно рассчитать оптимальную для него нагрузку и программу тренировок. Таким образом, мы «обмениваем» свои персональные данные на удобство и комфорт, позволяющие достигать максимальных результатов на пути к поставленной цели.

Обсуждение

- Какое из устройств вам больше всего понравилось? Почему?

* Подробнее см. журнал «Дети в информационном обществе» (№ 18). URL: <http://detionline.com/assets/files/journal/18/inf-obshestvo.pdf>.

- Зачем «умным» устройствам нужны наши персональные данные?
- Стоят ли комфорт и удобство того, чтобы делиться нашими персональными данными? Если да, то почему?

Упражнение «Лаборатория мобильных приложений»

Задача: помочь учащимся осознать, что при выборе мобильных приложений необходимо ориентироваться на соотношение возможностей, предлагаемых ресурсом, и запрашиваемых им персональных данных.

Необходимые материалы: листы ватмана формата А1, цветные маркеры, наклейки.

Время проведения: 25 минут.

Процедура проведения

«Существует множество “бесплатных” приложений для смартфонов, которые помогают нам в повседневной жизни и скрашивают досуг. Однако все они являются “бесплатными” лишь условно. На самом деле пользователи расплачиваются за них своими персональными данными. Поэтому нам приходится выбирать между сохранностью персональных данных и нашим удобством». Чтобы этот выбор был осознанным, участникам предлагается встать на место разработчиков мобильных приложений.

Ведущий делит учащихся на несколько микрогрупп, каждая из которых становится «командой разработчиков». Перед ее участниками стоит задача создать мобильное приложение, которое пользовалось бы популярностью у пользователей. Для этого необходимо придумать оригинальную идею приложения и сделать презентацию для потенциальных покупателей. Мате-

риал для презентации создается на листах ватмана с помощью маркеров и содержит название приложения, краткое описание основных функций, а также виды персональных данных, которые потребуются при работе с приложением. Участники могут изучить iTunes или Google Play, чтобы понять, какие приложения существуют на рынке, каким они обладают функционалом и как их рекламируют. На выполнение этой части задания отводится 10 минут.

После того как все команды выполняют задание, можно переходить к презентации проектов. Каждая группа получает 2 минуты на выступление и ответы на вопросы. Когда все презентации прозвучали, путем простого открытого голосования выбирается лучшее приложение. Голосовать за свое приложение запрещается.

В помощь ведущему. Выбирая мобильное приложение, следует задуматься, какую личную информацию оно запрашивает у пользователя взамен на предоставляемые возможности. Если набор персональных данных соответствует прямому функционалу программы, например, сервис вызова такси онлайн запрашивает информацию о вашем местоположении, то это разумный выбор. Однако если набор персональных данных очень велик и выходит за пределы функционала программы, например, погодный информер требует доступа к вашему аккаунту в социальной сети, то устанавливать ее будет не слишком разумно.

Обсуждение

- Какое приложение набрало больше всех голосов? Какое — меньше всех? Почему?
- Какими правилами следует руководствоваться, устанавливая приложение на смартфон?

Итоги занятия

Смартфоны и другие «умные» устройства все активнее проникают в нашу жизнь, делая ее более комфортной и удобной. Однако за это удобство нам приходится платить — нашими персональными данными. Без преувеличения можно сказать, что наши смартфоны порой знают о нас больше нас самих. Поэтому мы должны с осторожностью использовать смартфоны и другие гаджеты, защищать их антивирусными программами и надежными паролями. Устанавливая новые приложения на смартфон, следует внимательно ознакомиться с условиями, предлагаемыми разработчиками. Нормально, если фитнес-трекер запрашивает у вас доступ к геоданным, чтобы отследить маршрут вашей утренней пробежки, но если приложение требует от вас доступ ко всем вашим контактам в социальной сети — это может стать причиной отказа от его установки.



Защищают ли мессенджеры персональные данные пользователей?

Сегодня все больше пользователей предпочитают общаться с помощью мессенджеров. Удобство и существенная экономия — их основные достоинства. Однако, как показали исследования Фонда Электронных Рубежей (EFF)*, далеко не все мессенджеры обеспечивают необходимую защиту персональных данных своих пользователей и гарантируют конфиденциальность личной переписки.

Эксперты Фонда оценили более сорока программ по следующему набору критериев:

- использование шифрования при передаче данных;
- защита сообщения от доступа со стороны провайдера связи;
- возможность установить личность собеседника;
- защищенность переписки в случае кражи или потери устройства;
- наличие строгой документации в области политики защиты персональных данных пользователей;
- открытый доступ к коду программы, позволяющий проводить независимые проверки экспертным сообществом;
- наличие заключения по результатам экспертной проверки.

Сразу следует отметить, что среди наиболее популярных мессенджеров (WhatsApp, Viber, Google Hangouts, Facebook Chat, Skype) более двух баллов из семи по этим критериям не набрала ни одна программа. Больше, на что способны эти программы — это шифрование сообщения при передаче данных, которое тем не менее не защищает сообщение от доступа

* URL: <https://www.eff.org/secure-messaging-scorecard/>.


со стороны провайдеров, предоставляющих услуги связи. В случае кражи устройства вся личная переписка оказывается доступной для злоумышленников. Закрытый код и отсутствие четкой документации заставляют задуматься, все ли в порядке с безопасностью у этих приложений.

Абсолютными лидерами по результатам проверки оказались программы ChatSecure, Orbot, CryptoCat, Off-The-Record Messaging for Windows (Pidgin), Signal/RedPhone, Silent Phone, Silent Text, Text Secure — им удалось набрать семь баллов из семи возможных, а вот аутсайдером оказалась программа Mxit, которая даже не умеет шифровать сообщения.

Результаты исследования заставляют задуматься, почему далеко не самые защищенные приложения оказались самыми популярными среди пользователей. Очевидно, выбирая мессенджер, мы ориентируемся на удобство и простоту использования, а также на возможность сэкономить на услугах связи. Возможно, такой подход оправдан, если программа используется для разговоров о погоде, в противном случае пользователям необходимо задуматься, сколько стоит их личная безопасность.

Приложение № 9.1**КАРТОЧКИ С ЗАДАНИЯМИ**

 A black and white photograph showing a person's hands adjusting a thick, quilted blanket on a bed. The blanket has a small, light-colored star-shaped logo on the top edge. A small electronic device is visible on the bed near the blanket.	<p style="text-align: center;">«Умное» одеяло</p> <p>«Умное» одеяло способно контролировать температуру тела спящего человека и поддерживать ее оптимальный уровень, соответствующий биологическим потребностям человеческого организма. В основе устройства лежит так называемая программа приятного сна. Ее суть состоит в том, что разным фазам сна человека соответствует разная оптимальная температура тела, и одеяло будет стараться поддерживать нужный уровень, соответствующий текущей фазе сна. Одеяло устанавливает достаточно высокую температуру (34°C) на стадии засыпания, затем температура опускается до 30°C и вновь повышается уже перед самым пробуждением. Эта технология помогает пользователю быстро заснуть и спокойно спать. После пробуждения человек чувствует себя отдохнувшим и бодрым.</p>
 A black and white photograph showing a row of ten smart sneakers arranged in a semi-circle. Each shoe has a small, glowing light on the side, and some have small icons or symbols on them.	<p style="text-align: center;">«Умные» кроссовки</p> <p>«Умные» кроссовки снабжены светодиодными индикаторами, которые отражают настроение своего хозяина. На боковых сторонах обуви появляются улыбающиеся смайлики или сердечки. Благодаря встроенному в кроссовки сенсору движения, регистрирующему также давление, информация о прогулках и занятиях фитнесом их владельца собирается и анализируется приложением на смартфоне. Также кроссовки считают сожженные хозяином калории во время пробежки и следят за сердцебиением. Кроме того, в них встроена система спутниковой навигации, которая может определить и указать направление движения.</p>

	<p style="text-align: center;">«Умный» браслет</p> <p>«Умный» браслет — упругая спираль, представляющая собой мини-фитнес-центр с множеством функций. Помимо обычного сбора статистических данных, браслет нужен и для мотивации. Он вибрирует при долгом сидении на месте (призывая тем самым к активности), предлагает наметить цель на день (например, 10 тыс. шагов) и объединяет пользователей с такими браслетами в небольшую социальную сеть. Благодаря этому можно узнать, кто из друзей пробежал 10 км, а кто пролежал весь вечер на диване. На основе данных, полученных с браслета, в приложении на смартфоне выстраиваются графики суточной активности пользователя. Также браслет определяет фазы сна хозяина и может функционировать в качестве умного будильника, помогая просыпаться бодрым и отдохнувшим.</p>
---	---

	<p style="text-align: center;">«Умный» воздухоочиститель</p> <p>Внешне устройство мало чем отличается от обычных воздухоочистителей. Зато внутри «умного» воздухоочистителя находится целая система, включающая Bluetooth — для передачи сообщений на смартфон владельца, датчики, отслеживающие состояние воздуха, и систему управления устройством. Этот воздухоочиститель находит в помещении вещества, потенциально опасные для владельца (аллергены), сообщает ему об этом с помощью смартфона и уничтожает их. Помимо этого, устройство позволяет узнать, насколько загрязнен воздух в квартире, показывает состояние фильтров и прогноз погоды.</p>
--	---



«Умный» холодильник

«Умный» холодильник — устройство, которым можно управлять с помощью смартфона или планшета. Холодильник умеет искать в интернете рецепты, основываясь на имеющихся в наличии продуктах, следить за сроками их годности, регулировать температуру и самостоятельно выбирать один из энергосберегающих режимов. Всю необходимую информацию о состоянии холодильника и продуктов хозяин может получить через компьютер или портативное устройство с доступом в интернет.

Приложение № 9.2**КЛЮЧИ К УПРАЖНЕНИЮ «УМНЫЕ ВЕЩИ»**

«Умное» одеяло. Состояние здоровья, режим дня, температурные предпочтения.

«Умные» кроссовки. Состояние здоровья, образ жизни, перемещения в пространстве.

«Умный» воздухоочиститель. Состояние здоровья, состояние жилища.

«Умный» холодильник. Информация о кулинарных пристрастиях хозяев.

«Умный» браслет. Состояние здоровья, образ жизни, режим дня, перемещения в пространстве, контакты.

Урок № 10

КАК УДАЛИТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ИЗ ИНТЕРНЕТА?

Цель: знакомство со способами удаления персональных данных из интернета.

Разминка «История Марио Гонсалеса»

Задача: сформировать у учащихся интерес к теме занятия и познакомить их с «правом на забвение» на примере реального случая.

Необходимые материалы: распечатка текста для ведущего (см. Приложение к уроку № 10.1).

Время проведения: 15 минут.

Процедура проведения

В начале урока ведущий озвучивает участникам тему занятия и в формате мини-лекции рассказывает им историю, положившую начало мировым дискуссиям о «праве на забвение» в интернете (см. Приложение к уроку № 10.1).

После этого участники переходят к обсуждению этого случая в формате беседы с ведущим.

Обсуждение

- Какими последствиями для Марио Гонсалеса обернулась его попытка удалить персональные данные из интернета?
- Стали бы вы на его месте обращаться в суд с требованием удалить информацию? Аргументируйте ответ.

- Пытались ли вы хотя бы однажды удалить какие-либо сведения о себе из интернета? Насколько это было трудно? Какие шаги вы для этого предприняли? Удалось ли достичь результата?

Упражнение «Право на забвение»

Задача: знакомство учащихся с категориями данных, подлежащих удалению из интернета, и возможными способами их удаления из сети.

Необходимые материалы: пять копий памятки «Как удалить персональные данные из интернета?» (см. Приложение к уроку № 10.2), карточки с историями (см. Приложение к уроку № 10.3).

Время проведения: 30 минут.

Процедура проведения

«Все мы можем столкнуться с ситуацией, когда кто-то без нашего согласия выложил информацию о нас в интернет. Такая информация, выставленная на всеобщее обозрение, может причинить нам ущерб и навредить нашей репутации. Конечно, можно обратиться с просьбой об удалении этой информации к человеку, разместившему наши данные в сети, или к администрации ресурса, на котором они были размещены. Однако администрация сайта обязана удалять только ту информацию, которая нарушает правила использования ресурса или законодательство РФ. В частности, удалению подлежат недостоверные данные, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию пользователя (ГК РФ Ч. 1, Разд. I, Гл. 8, Ст. 152). Нужно понимать, что удаление данных из сети — серьезная юридическая процедура».

Ведущий предлагает группе выполнить следующее упражнение. Оно состоит из трех этапов.

Первый этап. Ведущий делит класс на три равные подгруппы, каждая из которых получает карточку с историей запроса на удаление данных и памятку «Как удалить персональные данные из сети?». Задача — внимательно изучив историю, представить себя на месте героя и принять решение: удаления какой информации они вправе требовать от администрации ресурса, на котором эти данные были размещены. Затем подгруппа должна написать аргументированное письмо администрации этого ресурса. На выполнение задания отводится около 10 минут.

Второй этап. Подгруппы обмениваются письмами, прилагая к ним карточки с историями. Теперь каждая подгруппа выступает в роли администратора ресурса, который должен принять решение, стоит ли удовлетворять поступивший запрос (и если да, то в каком объеме), учитывая интересы всех пользователей ресурса. Участники подгруппы должны написать письмо пользователю — герою истории — с аргументированным ответом: отказом или согласием на удаление данных. На выполнение этого задания отводится 10–15 минут.

Третий этап. Представители подгрупп по очереди зачитывают письмо, полученное от другой группы, историю, связанную с этим письмом, и затем озвучивают свой ответ. Авторы запроса должны ответить, согласны ли они с решением администрации сайта. В случае возникновения разногласий третья подгруппа, не участвующая в споре, может предложить свое решение проблемы. После того как все подгруппы выступят, можно переходить к обсуждению и подводить итоги упражнения.

Обсуждение

- В какой роли — пользователя или администратора сайта — сложнее принимать решение об удалении данных? Почему?
- Есть ли такие виды персональных данных, которые должны немедленно удаляться из сети? Аргументируйте ответ.
- Представьте, что однажды пользователи получают право удалять любую информацию из интернета по первому требованию. К каким последствиям это приведет?

Итоги занятия

Пословица «Что написано пером, не вырубишь топором» полностью оправдывает себя. Даже если нам удастся удалить первоисточник информации, она все равно сохранится в кэше десятков ресурсов, занимающихся сбором и индексацией данных в сети. Некоторые из этих ресурсов хранят информацию в кэше из технических соображений, например, чтобы ускорить работу поисковиков. Другие ресурсы собирают персональные данные с коммерческими целями. К сожалению, мошенники также занимаются сбором личной информации. Выкладывая свои данные в сеть, нужно помнить, что после этого удалить их полностью будет практически невозможно. Во всяком случае, потребуется много времени и усилий, чтобы полностью стереть «цифровой след».

Тем не менее в жизни бывают ситуации, когда персональные данные попадают в интернет не по нашей вине — например, их может выложить кто-то другой. В этом случае решение есть. В первую очередь необходимо обратиться к администратору ресурса с мотивированной просьбой об удалении этих данных.

Если наша просьба действительно обоснована, а удаление материала не затрагивает интересов других пользователей, то, скорее всего, нам пойдут навстречу. Если вы получите отрицательный ответ, не стоит сдаваться — нужно обратиться за помощью к взрослым, а они могут направить просьбу в вышестоящие инстанции.

Приложение № 10.1**ИСТОРИЯ МАРИО ГОНСАЛЕСА**

С 2006 г. в мире активно обсуждается и внедряется идея «права на забвение», которая предполагает возможность стереть «клеймо прошлого» в интернете. Иными словами, удалить персональную информацию, «всплывающую» в сети. Это относится к устаревшим, неуместным, не соответствующим действительности, неполным или избыточным персональным данным.

«Право на забвение» было реализовано после судебного разбирательства в мае 2014 г.: Высший суд Евросоюза поддержал иск гражданина Испании Марио Гонсалеса, который обратился в Национальное агентство по защите данных с требованием удалить электронную версию статьи 1998 г. в архиве испанской газеты о продаже своего дома на аукционе в счет уплаты долга. Этот долг был погашен, и господин Гонсалес не хотел, чтобы компрометирующие его данные были доступны пользователям интернета. Первоначальная жалоба об удалении статьи на сайте газеты была отклонена, поскольку опубликованные сведения являлись достоверными. Однако в части требований по удалению ссылки на данный архив в поисковой выдаче суд пошел навстречу истцу. Он обязал Google удалить ссылку, поскольку Марио Гонсалес больше не является должником, следовательно, обладает «правом на забвение». Встречный иск компании-поисковика был передан в Верховный суд Испании, а затем в Европейский суд, но был отклонен. Суд обязал поисковик удалить все ссылки на испанском поддомене Google.es, содержащие имя Гонсалеса. В настоящий момент информация по-прежнему доступна на сайте газеты, но не показывается при поиске.

В мае 2014 г. компания Google разместила в интернете электронную форму, заполнив которую, европейские пользователи могут потребовать стереть свой «цифровой след» — информацию о себе в поисковиках. Уже в течение первых суток от европейских жителей поступило более 12 тысяч запросов на удаление информации о себе. Около половины из них касались наличия судимости. Первыми тремя обратившимися за «правом на забвение» были: бывший политик, который пожелал удалить ссылки на статьи о своем неподобающем поведении, мужчина, ранее осужденный за хранение запрещенных изображений, и доктор, чьи пациенты оставляли о нем негативные отзывы. Всего же за первый год действия Закона поступило более 240 тысяч запросов на удаление личной информации, из которых 40% были удовлетворены.

В июне 2014 г. Общественная палата РФ поддержала решение Европейского суда в отношении ограничения права доступа к персональной информации в сети, которая является не соответствующей действительности и/или устаревшей. В мае 2015 г. законопроект о «праве на забвение» был внесен на рассмотрение в Государственную думу РФ, а 13 июля 2015 г. соответствующий Федеральный Закон № 264 был подписан Президентом России. Он вступил в силу с 1 января 2016 г. Таким образом, история Марио Гонсалеса с продажей дома приобрела мировую известность и положила начало многочисленным дискуссиям о необходимости «права на забвения» для граждан разных стран мира. При этом информация, которую Гонсалес вначале собирался утаить, в итоге распространилась в масштабах всей планеты.

Приложение № 10.2**КАК УДАЛИТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
ИЗ ИНТЕРНЕТА?**

В первую очередь необходимо удалить личную информацию с ресурса-первоисточника, на котором она впервые была размещена. Для этого:

- а) внимательно изучите условия и правила использования ресурса, уделив особое внимание разделам «Конфиденциальность» и «Безопасность». Многие крупные ресурсы, например социальные сети или поисковые системы, имеют автоматизированные системы приема жалоб от пользователей;
- б) воспользуйтесь подобной системой, если она есть, в противном случае вам необходимо напрямую связаться с администрацией ресурса по электронной почте либо отправить заявление в печатной форме (заказное письмо с уведомлением о вручении);
- в) письмо в администрацию ресурса должно быть написано в форме вежливой и хорошо аргументированной просьбы об удалении персональных данных;
- г) письмо должно содержать: данные о заявителе (Ф.И.О., паспортные данные, контактную информацию — телефон и адрес электронной почты); ссылки на сайты и страницы, которые, по вашему мнению, должны исчезнуть из поисковых выдач (желательно приложить к письму скриншоты публикаций, содержащих информацию, которую вы имеете в виду); основание для прекращения выдачи этих ссылок (т.е. указание, что «не так» с этой информацией — недостоверна, неактуальна, незаконна) и подтверждение ваших

- аргументов (факты, желательно подкрепленные ссылками на соответствующие законодательные акты); согласие на обработку персональных данных;
- д) администрация ресурса должна рассмотреть вашу жалобу в течение десяти рабочих дней. Если поисковая служба сочтет, что предоставленная в заявлении информация является неполной, неточной и/или содержит юридические ошибки, вас могут попросить уточнить детали вашего заявления, а также документ, удостоверяющий личность. Вы должны ответить на данный запрос в течение десяти рабочих дней, после чего у поисковика есть еще две недели на принятие окончательного решения;
- е) если вы получили от администрации ресурса мотивированный отказ в удалении информации, внимательно изучите его и попробуйте понять, что вы сделали неправильно. Возможно, эта информация действительно не подлежит удалению, и вам придется с этим смириться;
- ж) если вы не получили ответа от администрации ресурса или на вашу просьбу ответили немотивированным отказом, не отчаивайтесь. Обращайтесь за помощью к взрослым, например к операторам *Линии помощи «Дети Онлайн» (8-800-25-000-15)*. Существуют другие способы удаления информации из интернета.

Важно понимать, что процедура удаления информации из интернета может занять значительное время.

После того как персональные данные были удалены с сайта первоисточника, они все еще остаются в сети в кэше ресурсов, занимающихся сбором и индексацией информации в интернете: например, на сайтах-поисковиках, в социальных сетях, на сайтах, занимающихся сбором информации в маркетинговых целях и т.д.

В случае с поисковыми системами информация в кэше регулярно обновляется, поэтому устаревшие сведения со временем перестанут появляться при поиске. Обычно это занимает много времени, поэтому нужно запастись терпением.

Если возникла необходимость экстренного удаления персональных данных из поисковой выдачи, можно обратиться напрямую в службу технической поддержки сайта — внимательно изучить правила удаления информации и оформить заявку.

Необходимо понимать: если информация попала в сеть, то *удалить ее со стопроцентной гарантией уже не получится*. Определить все ресурсы, на которых остались следы ваших персональных данных, практически невозможно. Поэтому прежде чем выкладывать свои персональные данные в интернет, хорошенько подумайте: к чему это может привести?

Какая информация может быть удалена из интернета?

Принимая решение об удалении информации, администрация ресурса руководствуется целым рядом соображений:

- информация, размещенная на сайте, *не должна нарушать законодательство РФ*, а значит, удалить противозаконный контент будет достаточно легко. Важно точно разобраться, какой контент противозаконен, и сослаться на соответствующие законодательные акты*;
- информация, размещенная на сайте, *не должна нарушать правила использования ресурса и пользовательское соглашение*. Ознакомиться с ними можно на самом ресурсе в соответствующем разделе. Как правило, ответственные

* Ознакомиться с законодательными актами, регуливающими обращение информации в интернете, можно на сайте Роскомнадзора. URL: <http://eais.rkn.gov.ru/>.

ресурсы указывают список видов информации, подлежащих удалению, например, номер паспорта, кредитной карты и т.д.;

- еще одна категория данных, подлежащих удалению, — *недостоверные данные, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию пользователя* (ГК РФ, Ч. 4, Разд. I, Гл. 8, Ст. 152). Однако в этом случае пользователю придется доказать в суде, что информация действительно является недостоверной и порочащей его честь. Некоторые ресурсы могут пойти вам навстречу и удалить данные без постановления суда, но только при условии, что это никак не ущемит права других пользователей ресурса.

Администрация ресурса также обязана по вашему требованию удалить персональные данные, размещенные на сайте без вашего согласия. В этом случае полезным будет вспомнить, что такое персональные данные. Следует иметь в виду, что, подписывая пользовательское соглашение об использовании социальных сетей, мы автоматически даем согласие на использование и обработку наших данных. По закону его можно отозвать, написав соответствующее заявление в администрацию ресурса, однако это повлечет за собой автоматическое закрытие аккаунта.

Администрация ресурса обязана удалять контент, распространяемый без согласия его автора. Размещая в интернете созданные вами произведения литературы, фотографии, видео- и аудиозаписи, позаботьтесь о защите своих авторских прав, указав рядом с произведением знак копирайта — ©, ваши Ф.И.О., а также год публикации. Только в этом случае вам удастся защитить свои права.

Приложение № 10.3

КАРТОЧКИ С ИСТОРИЯМИ

Карточка № 1

Сводные сестры Золушки не могут выйти замуж

После того как Золушка вышла замуж за Принца, а в интернете была опубликована их счастливая семейная история, ее мачехе и сводным сестрам житья не стало. Никто не хочет с ними знакомиться и дружить: прочитав заметку, все считают их несправедливыми и злыми.

С первого дня мачеха возненавидела свою падчерицу. Она заставляла ее делать всю работу по дому и не давала ни минуты покоя. То и дело слышалось: «А ну, пошевеливайся, лентяйка, принеси-ка воды! Давай, бездельница, подмети пол! Ну, чего ждешь, грязнуля, подкинь дров в камин!». От грязной работы девочка и в самом деле всегда была выпачкана в золе и пыли. Сводные сестры Золушки не отличались характером от своей злой и ворчливой матери. Завидуя красоте девушки, они заставляли ее прислуживать им и все время придирались к ней.

Несмотря на то, что сестры попросили прощения у Золушки, о чем также говорится в истории, их репутация оказалась серьезно испорчена.

...Примерили туфельку и — о, чудо! туфелька пришлась впору. Тут сестры и мачеха поняли, кто была та неизвестная красавица на балу. Они бросились к ней просить прощения. Золушка была не только хороша собой, но и добра: она простила их от всего сердца.

Помогите сводным сестрам Золушки составить письмо в адрес администрации новостного портала с просьбой удалить информацию, порочащую их честь и достоинство.

Карточка № 2

Медведь сел на теремок и не может снять квартиру

После неудачного заселения в теремок медведь опубликовал в интернете объявление о том, что ему срочно нужно новое жилье — он хочет снять просторную квартиру в городе. Однако арендодатели очень переживают за свои дома и не откликаются на его заявку из-за громкого «скандала с теремком», который разгорелся после записи в новостной ленте.

Медведь и полез в теремок. Лез-лез, лез-лез — никак не мог влезть — и говорит:

— *А я лучше у вас на крыше буду жить.*

— *Да ты нас раздавишь!*

— *Нет, не раздавлю.*

— *Ну так полезай!*

Влез медведь на крышу и только уселся — бах! — затрепал теремок, упал набок и весь развалился.

Медведь утверждает, что он не причинил никому вреда: теремок все равно был ветхий и тесный, а на его месте сразу же возникла элитная новостройка.

Еле-еле успели из него выскочить мышка-норушка, лягушка-квакушка, зайчик-побегайчик, лисичка-сестричка, волчок-серый бочок — все целы и невредимы. Отстроили теремок новый, еще лучше старого!

Помогите медведю составить письмо в адрес администрации новостного портала с просьбой удалить информацию, порочащую его честь и достоинство.

Карточка № 3***Баба-яга не может устроиться на работу в детский сад, потому что ее обвиняют в жестоком обращении с детьми***

Баба-яга уже давно живет одна. Ей скучно в лесу, и поэтому она решила устроиться на работу в детский сад — ведь у нее многолетний опыт работы с детьми. Однако в новостной ленте написали страшную историю о том, что она чуть не съела маленькую девочку, и теперь никто не хочет брать ее на работу.

Вот девочка села у окна и стала ткать. А Баба-яга вышла из избышки и говорит своей работнице: «Я сейчас спать лягу, а ты ступай истопи баню и вымой племянницу. Да смотри, хорошенько вымой: проснусь — съем ее!». Девочка услышала эти слова — сидит ни жива, ни мертва.

Баба-яга недоумевает: ее методы воспитания давно признаны эффективными, к тому же с племянницей она всегда обращалась ласково и приветливо.

Работница баню топит, а Баба-яга проснулась, подошла к окошку и спрашивает: «Ткешь ли ты, племяннушка, ткешь ли, милая?» — «Тку, тетушка, тку, милая!».

Она обратилась в суд с требованием удалить данную информацию, считая подобные заметки в интернете оскорбительными. Помогите Бабе-яге составить письмо в адрес администрации новостного портала с просьбой удалить информацию, порочащую ее деловую репутацию.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы у учащихся должны быть сформированы способность и готовность самостоятельно в соответствии с актуальными жизненными задачами защищать персональные данные с помощью технических и программных приемов и средств, устанавливать границы собственной приватности и управлять репутацией в сети.

Учащиеся должны знать о видах персональных данных, последствиях их небрежного использования, способах их попадания в интернет и дальнейшего распространения в сети; уметь пользоваться следующими средствами управления персональными данными и приватностью в интернете:

- методы защиты конфиденциальных персональных данных от несанкционированного доступа;
- специальные безопасные режимы работы в браузерах;
- приемы, позволяющие контролировать распространение персональных данных в интернете, а также удалять следы онлайн-активности с различных устройств и онлайн-ресурсов;
- настройки приватности в социальных сетях и на других онлайн-ресурсах;
- обращение в службу технической поддержки разработчиков устройств, приложений, онлайн-ресурсов; в общественные и государственные организации.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ В ИНТЕРНЕТЕ

Данный тест направлен на оценку уровня цифровой грамотности школьников в сфере управления персональными данными в интернете и может быть использован для оценки эффективности освоения программы учащимися. Методика представляет собой набор из 20 тестовых заданий с одним верным вариантом ответа. На выполнение теста отводится 30–40 минут.

Инструкция

Вам будет предложено 20 заданий, касающихся вопросов безопасности обращения с персональными данными в интернете. Среди вариантов ответа есть *только один* правильный. Ваша задача — выбрать и отметить тот вариант, который вы считаете верным. На выполнение всего теста отводится не более 40 минут.

1. Какая информация может быть отнесена к персональным данным?

- A. Фамилия, имя, отчество.
- B. Дата и место рождения.
- C. Место учебы.
- D. Политические и религиозные убеждения.
- E. Все предложенные варианты.

2. Какие из приведенных персональных данных позволяют однозначно идентифицировать пользователя в нашей стране?

- A. Имя, фамилия, год рождения.
- B. Фамилия, год рождения, номер школы.
- C. Имя, номер паспорта РФ, город проживания.
- D. Имя, фамилия, город проживания.
- E. Ни один из предложенных вариантов.

3. Этим летом Маша Иванова вместе с классом ездила в Царское Село. В конце экскурсии классный руководитель сделал групповую фотографию класса на фоне Екатерининского дворца. Фотография получилась удачной, поэтому учитель поместил ее на своей странице в социальной сети с подписью «9 “Б” в Царском Селе» и отметил на ней несколько человек, включая Машу. Какая информация о Маше Ивановой содержится в этой записи?

- A. Внешние данные.
- B. Место учебы.
- C. Место проведения экскурсии.
- D. Имена одноклассников Маши Ивановой.
- E. Все предложенные варианты.

4. На выходных Вася гостил у своего друга Пети. Пару раз он воспользовался компьютером друга, чтобы оформить покупку новой компьютерной игры в интернет-магазине и почитать новости. Какая персональная информация Васи могла сохраниться на Петинем компьютере?

- A. История поисковых запросов.
- B. История посещений сайтов.

- C. Личная переписка в социальной сети.
 - D. Скачанные файлы.
 - E. Ни один из предложенных вариантов.
- 5. Ксюша, находясь в кафе с подругой Светой, воспользовалась ее ноутбуком для входа в браузер. Что нужно сделать Ксюше, чтобы оставить минимум личной информации на Светином ноутбуке?**
- A. Очистить журнал посещений после выхода из браузера.
 - B. Не сохранять пароли во время работы в сети.
 - C. Использовать режим инкогнито во время работы в браузере.
 - D. Сменить пользователя на ноутбуке.
 - E. Очистить папку временных файлов после работы за компьютером.
- 6. Таня познакомилась с Колей на портале популярной онлайн-игры Lineage. Долгое время они играли за одну команду и не раз выручали друг друга в виртуальных боях. Как-то раз Таня собралась в очередной рейд, но в последний момент узнала о контрольной работе по геометрии и поняла, что не сможет принять участие в сражении. Коля предложил Тане дать пароль от ее аккаунта Колиному другу, который бы мог заменить ее на время в игре. Как лучше всего поступить Тане в такой ситуации?**
- A. Коля поручился за своего друга, поэтому можно спокойно передать ему пароль.
 - B. Нет ничего страшного в том, чтобы сообщить пароль другому игроку — это всего лишь игра.

- C. Колиному другу можно передать пароль — даже если он украдет аккаунт, его можно будет восстановить.
- D. Следует отказаться от Колиного предложения, поскольку пользовательское соглашение запрещает игрокам передавать пароль третьим лицам.
- E. Тане нужно собрать максимум информации о Колином друге, а потом принять окончательное решение.

7. При регистрации на сайте у вас запросили номер телефона. В каком случае это наиболее безопасно?

- A. Вы регистрируетесь на крупном и хорошо известном онлайн-ресурсе, например, на портале Mail.ru.
- B. Вы первый раз совершаете покупку в интернет-магазине, на сайте которого размещены положительные отзывы других пользователей.
- C. Вы регистрируетесь на игровом портале, который порекомендовали вам ваши друзья и знакомые.
- D. Вы хотите скачать новый фильм на файлообменнике, и от вас требуется регистрация во всплывающем окне.
- E. Во всех обозначенных выше случаях.

8. Какой из приведенных паролей можно считать самым надежным?

- A. SupermanVasya2005.
- B. QwErTy123456.
- C. A!z8@;).
- D. Q!jk45)@da.
- E. M@\$h@2oo!

- 9. Какой из способов хранения пароля от аккаунта можно считать самым надежным?**
- A. В записной книжке в нижнем ящике письменного стола.
 - B. В текстовом файле в скрытой папке на компьютере.
 - C. В специальной программе, бесплатно скачанной в интернете.
 - D. Все перечисленные выше способы можно считать полностью надежными.
 - E. Все перечисленные выше способы считать полностью надежными нельзя.
- 10. Однажды вечером Аня обнаружила, что кто-то взломал ее аккаунт, разместил на ее стене неприличные изображения и стал рассылать оскорбления ее друзьям в личной переписке. Аня восстановила доступ к аккаунту и поменяла пароль, но было поздно. Многие удалили ее из друзей и добавили в «черный список», а кто-то даже перестал разговаривать в школе. Что следует сделать Ане для того чтобы восстановить свою репутацию?**
- A. Удалить все неприятные сообщения со своей страницы.
 - B. Разместить на странице пост, разъясняющий причины произошедшего, и извиниться перед читателями.
 - C. Сменить пароли ко всем аккаунтам на других онлайн-ресурсах.
 - D. Постараться лично поговорить с самыми близкими друзьями и объяснить им ситуацию.
 - E. Все вышеперечисленные варианты.

- 11. В социальной сети Вове пришло личное сообщение, в котором сообщалось о попытке взлома его аккаунта с чужого устройства. Вове настоятельно рекомендовалось пройти по ссылке, указанной в сообщении, для смены пароля. Как правильно поступить в такой ситуации?**
- A. Пройти по ссылке, указанной в письме, и сменить пароль.
 - B. Проигнорировать письмо и добавить его в спам.
 - C. Написать в ответ гневное письмо с критикой работы социальной сети.
 - D. Самостоятельно зайти в свой аккаунт социальной сети и сменить пароль.
 - E. Ответить на это письмо и уточнить информацию.
- 12. Мила решила начать вести здоровый образ жизни. Она скачала на смартфон фитнес-трекер, который позволяет регистрировать пройденное расстояние и количество калорий, потраченных во время занятий спортом. Приложение было бесплатным, но требовало обязательного доступа к определенному набору персональных данных и функций смартфона. Какое из этих требований можно считать чрезмерным?**
- A. Доступ к фотокамере и медиафайлам, хранящимся на устройстве.
 - B. Информация о местонахождении и перемещении.
 - C. Возможность совершать покупки внутри приложения.
 - D. Пол, возраст, вес, рост.
 - E. Все перечисленные требования разумны.

- 13. Какая персональная информация, размещенная на онлайн-ресурсе, должна быть удалена из поисковой системы по запросу пользователя?**
- A. Любое групповое фото, на котором есть изображение данного пользователя.
 - B. Перепост пользовательского поста, размещенного в открытом доступе на странице данного пользователя в социальной сети.
 - C. Номер паспорта или любого другого официального документа пользователя.
 - D. Никакая персональная информация о пользователе не подлежит обязательному удалению.
 - E. Любая персональная информация должна быть удалена из интернета по запросу пользователя.
- 14. Как поступить, если злоумышленники взломали ваш аккаунт на онлайн-ресурсе и поменяли пароль и адрес почтового ящика, к которому был привязан аккаунт?**
- A. Не стоит тратить силы на восстановление аккаунта — всегда можно завести новый.
 - B. Обратиться к администрации ресурса с просьбой восстановить вам доступ к аккаунту.
 - C. Обратиться к злоумышленникам с просьбой вернуть аккаунт.
 - D. Обратиться к знакомому хакеру с просьбой взломать ваш аккаунт еще раз и вернуть его законному владельцу.
 - E. Это безвыходная ситуация — потерянный аккаунт в принципе невозможно вернуть.

15. Влад — Наташин сосед по парте и очень любопытный юноша. Какое из действий Влада будет являться нарушением Наташиной приватности?

- A. Рассказал одноклассникам о том, что у Наташи аллергия на сладкое.
- B. Сфотографировал спящую на парте Наташу и выложил это фото в социальную сеть.
- C. Взял с парты Наташин смартфон и посмотрел историю звонков.
- D. Прочел вслух записку, которую Наташа написала перед уроком Ване.
- E. Все вышеперечисленные варианты.

16. Какие виды Наташиных персональных данных Влад может распространять с полной уверенностью в том, что это никак ей не навредит?

- A. Номер телефона, Ф.И.О. родителей, домашний адрес.
- B. Страна проживания, номер школы, информация о перенесенных заболеваниях.
- C. Хобби, номер и адрес школы, логин от страницы в социальной сети.
- D. Возраст, рост и вес, оценки в журнале.
- E. Никакие из перечисленных видов данных.

17. Какое из утверждений является полностью верным?

- A. Каждому человеку необходимо защищать свою персональную информацию и сохранять как можно больше сведений о себе в тайне от других людей.

- V. Каждый человек может самостоятельно решать, какая информация и при каких условиях может быть сохранена в секрете или передана другим людям.
 - C. Бесплезно контролировать свои персональные данные в интернете, поэтому нет смысла об этом беспокоиться.
 - D. Каждому человеку следует предоставлять как можно больше сведений о себе, поскольку это позволяет пользоваться всеми возможностями интернета.
 - E. Ни один из перечисленных вариантов.
- 18. Оля рассталась с Васей и теперь встречается с Антоном. Они часто гуляют, делают совместные фотографии и выкладывают их в сеть. Оля по-прежнему хорошо относится к Васе, но не хочет расстраивать его фотографиями с новым молодым человеком. Как ей лучше поступить?**
- A. Ограничить для Васи доступ к своим фотографиям.
 - B. Прекратить выкладывать свои фотографии в социальную сеть.
 - C. Попросить Васю не заходить на ее страницу.
 - D. Удалить Васю из друзей.
 - E. Внести Васю в «черный список».
- 19. Выберите верное утверждение. Авторские посты, размещаемые пользователями в социальных сетях и блогах...**
- A. Показывают уникальность человека и всегда позитивно влияют на его репутацию.
 - B. Никогда не содержат персональной информации, поэтому их публикация не влечет за собой серьезных последствий.

- С. Оцениваются читателями по-разному, поэтому невозможно предсказать, как публикация поста отразится на репутации его автора.
- Д. Всегда содержат излишнюю персональную информацию о человеке, что может навредить не только его репутации, но и личной безопасности.
- Е. Не содержат ничего хорошего, поскольку свидетельствуют исключительно о желании похвастаться.

20. Каких правил НЕ стоит придерживаться, публикуя информацию в интернете?

- А. Писать посты, руководствуясь первым эмоциональным порывом, — с целью донести до читателя бурю своих эмоций.
- В. Публиковать сведения и комментарии о важных фактах и событиях только после их проверки в нескольких источниках.
- С. Выкладывать в сеть данные о другом человеке только в том случае, если он дал на это свое предварительное согласие.
- Д. Оценивать публикуемую информацию с точки зрения различных категорий пользователей.
- Е. Все вышеперечисленные правила верны.

Правильные ответы

1 — E, 2 — C, 3 — E, 4 — B, 5 — C, 6 — D, 7 — A, 8 — D,
9 — E, 10 — E, 11 — D, 12 — A, 13 — C, 14 — B, 15 — E,
16 — E, 17 — B, 18 — A, 19 — C, 20 — A.

Уровень освоения программы оценивается в соответствии со следующей таблицей:

Количество правильных ответов	Примерная оценка по пятибалльной шкале
17–20	Отлично
14–16	Хорошо
10–13	Удовлетворительно
Менее 10	Неудовлетворительно

ГЛОССАРИЙ

Автосинхронизация — автоматический процесс приведения данных, которые содержатся на нескольких устройствах, к одинаковому состоянию. Такой процесс может быть как односторонним, так и двусторонним. Во втором случае данные копируются в двух направлениях одновременно. Иными словами, если мы изменили файлы в одном месте, эти изменения будут применимы и к другому месту, и наоборот. Каждый раз, когда происходит автосинхронизация, к примеру, между ПК и мобильным устройством, происходит сравнение данных между собой и выявление их идентичности. Если они различаются, осуществляется автоматическое обновление.

Аккаунт, учетная запись (англ. account) — хранящаяся в компьютерной системе совокупность данных о пользователе, необходимых для его опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

Аутентификация (англ. authentication; от греческого αὐθεντικός [authentikos] — «реальный, подлинный», от αὐθέντης [authentes] — «автор») — процедура проверки подлинности. Может представлять собой проверку подлинности пользователя путем сравнения введенного им пароля с паролем, сохраненным в базе данных пользователей; подтверждение подлинности электронного письма путем проверки цифровой подписи письма и др.

Браузер или веб-обозреватель (англ. web browser, устар. брoузер) — прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач. В глобальной сети браузеры используются для запроса, обработки, манипулирования и отображения содержания веб-сайтов.

Ватсап, вотсап, вассап (англ. WhatsApp, игра слов от What's Up — «Что происходит?») — бесплатный частный коммерческий мессенджер для смартфонов. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео- и аудиофайлы через интернет.

Видеохостинг — сайт, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере, например через специальный проигрыватель.

Википедия (англ. Wikipedia) — свободная, общедоступная, мультязычная, универсальная интернет-энциклопедия, реализованная на принципах вики (веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом; форматирование текста и вставка различных объектов в текст производится с использованием специальной вики-разметки). Википедия расположена по адресу: <http://www.wikipedia.org/>.

Вики-проект — веб-сайт, работающий на технологии вики (использующий вики-движок), который развивается за счет коллективного труда сообщества авторов, как правило, неоплачиваемого и добровольного. Вики-проект позволяет

создание неограниченного числа веб-страниц и последующее их редактирование другими пользователями.

Вики-средá (соединение слов *wiki* и *среда*) — совокупность вики-проектов, их содержания, участников и технической основы. В широком смысле вики-средой можно назвать все вещи, связанные с технологией вики, в узком — все, связанное с Википедией.

Виртуальная реальность, искусственная реальность, электронная реальность, компьютерная модель реальности (англ. virtual reality, VR) — созданный техническими средствами мир (объекты и субъекты), передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и др. Виртуальная реальность имитирует как воздействие, так и реакции на воздействие. Для создания убедительного комплекса ощущений реальности компьютерный синтез свойств и реакций виртуальной реальности производится в реальном времени.

Геолокация (англ. geolocation) — определение реального географического местоположения электронного устройства, например, радиопередатчика, сотового телефона или компьютера, подключенного к интернету. Словом «геолокация» может называться как процесс определения местоположения такого объекта, так и само местоположение, установленное таким способом. Часто для целей геолокации используется та или иная система позиционирования, и бывает важнее определить местоположение в виде, легко воспринимаемом человеком (например, почтовый адрес), нежели точные географические координаты.

Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено — автоматизированная информационная система ведения и использования базы данных о сайтах, содержащих запрещённую к распространению в России информацию. Реестр находится в ведении Роскомнадзора в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 года № 1101 «О единой автоматизированной информационной системе Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети “интернет” и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети “интернет”, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».

Идентификатор — имя, под которым зарегистрирован пользователь в проверяющей его компьютерной системе.

Инстаграм (англ. Instagram) — бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

Информер (англ. informer — «осведомитель, доносчик») — автоматически обновляющийся специальный блок, который устанавливается на сайте пользователя для предоставления посетителям дополнительной оперативной информации в какой-либо области.

Кейлóгеры (англ. keyloggers) — специальные программы и устройства, позволяющие регистрировать нажатие клавиш на клавиатуре компьютера.

Кибербу́ллинг (англ. cyberbullying) — намеренное и регулярное причинение вреда (запугивание, унижение, травля, физический или психологический террор) одним человеком или группой людей другому человеку с использованием электронных форм контакта.

Комментáрии (см. также — пост) — не существуют отдельно от записей (поста или темы для обсуждения). Главная задача комментария — дать возможность развернуто оценить запись, уточнить непонятные моменты или выразить несогласие с автором. В отдельных случаях комментарии могут нести бóльшую ценность, чем сама запись (пост). Обычно комментариями являются собственные мысли, реже — цитаты из каких-либо источников или изображения. Комментарии зачастую носят характер предположения или личного оценочного суждения и не являются точными сведениями.

Конфиденциáльность (англ. confidence — «доверие») —

1. Необходимость предотвращения утечки (разглашения) какой-либо информации.
2. Обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенным сведениям (сообщениям, данным) независимо от формы их представления, требование не передавать их третьим лицам без согласия лица, самостоятельно создавшего информацию либо получившего на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам (Федеральный закон от 27.07.2006

№ 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»). Полный перечень сведений конфиденциального характера см. в Указе Президента РФ от 06.03.1997 № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» (с изменениями и дополнениями от 23.09.2005, 13.07.2015). В англо-американской традиции различают два основных вида конфиденциальности: добровольную (*privacy*) и принудительную (*secrecy*)*. В первом случае имеются в виду прерогативы личности, во втором — информация для служебного пользования, доступная ограниченному кругу официальных лиц фирмы, корпорации, государственного органа, общественной или политической организации. Хотя *privacy* и *secrecy* схожи по значению, на практике они обычно противоречат друг другу: усиление *secrecy* ведет к нарушению и уменьшению *privacy*.

Кэш (англ. cache; фр. cacher — «прятать») — **1.** Промежуточный буфер с быстрым доступом, содержащий ту информацию, которая будет запрошена с наибольшей долей вероятности. Доступ к данным в кэше осуществляется быстрее, чем выборка исходных данных из более медленной памяти или удаленного источника, однако их объем существенно ограничен по сравнению с хранилищем исходных данных. **2.** Кэширование интернет-страниц — процесс сохранения часто запрашиваемых документов на (промежуточных) прокси-серверах или электронном устройстве пользователя с целью предотвращения их постоянной загрузки с сервера-источника и уменьшения трафика.

* Подробнее: *Shils E. The Torment of Secrecy: The Background & Consequences Of American Security Policies.* — Chicago, 1956.

Логин (англ. login; login name; username; user — «пользователь») — имя (идентификатор) учетной записи пользователя в компьютерной системе.

Мессенджер, система обмена мгновенными сообщениями (англ. instant messaging, IM) — службы мгновенных сообщений, программы-онлайн-консультанты (OnlineSaler) и программы-клиенты для обмена сообщениями в реальном времени через интернет. Могут передавать текстовые сообщения, звуковые файлы, изображения, видео, а также производить такие действия, как совместное рисование или игры. Многие из таких программ-клиентов могут применяться для организации групповых текстовых чатов или видеоконференций.

Настройки приватности — система специальных параметров, позволяющих пользователю онлайн-ресурса настраивать уровень внешнего доступа к различным видам персональной информации.

Неприкосновенность частной жизни (в юридической науке) — ценность, обеспечиваемая правом на неприкосновенность частной жизни и включающая: запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия; право контролировать информацию о себе; право на защиту чести и доброго имени; право на защиту персональных данных; право на тайну связи (иногда оформлено как отдельное право); право на неприкосновенность жилища (иногда оформлено как отдельное право); врачебную тайну, тайну усыновления, тайну исповеди и другие виды профессиональной тайны. В России неприкосновенность частной жизни про-

возглашается ст. 23, 24 Конституции РФ. К нормативным актам, регулирующим защиту права на неприкосновенность частной жизни, также относятся Федеральный закон «О персональных данных», Гражданский кодекс, а также ряд международных договоров: Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, Международный пакт о гражданских и политических правах. Неприкосновенность частной жизни поставлена под охрану ст. 137 Уголовного кодекса Российской Федерации («Неприкосновенность частной жизни»).

Оператор персональных данных — государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, организующие и/или осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели и содержание обработки персональных данных.

Паблик, публичная страница (англ. public) — сообщество в социальной сети, в которое могут вступить зарегистрированные в ней пользователи. В отличие от группы в социальной сети, в пабликах отсутствует возможность создания тем и общения участников между собой. Как правило, паблики используются в коммерческих целях рекламы компании, продукции; прямых продаж; заработка на рекламе; развлечения; привлечения на внешние сайты.

Пароль (фр. parole — «слово») — условное слово или набор знаков, предназначенный для подтверждения личности или полномочий. Пароли часто используются для защиты информации от несанкционированного доступа. В большинстве вычислительных систем комбинация «имя пользователя — пароль» используется для идентификации пользователя.

Персональные данные (согласно Федеральному Закону РФ № 152) — любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу — субъекту персональных данных (ст. 3 Федерального закона РФ от 27.07.2006 № 152).

Пин-код (англ. Personal Identification Number — «личный опознавательный номер») — аналог пароля (см. Пароль). В ходе авторизации операции используется одновременно как пароль доступа держателя карты к терминалу (банкомату) и как секретный ключ для цифровой подписи запроса. PIN-код предусматривается для кредитных и других карт (например, сим-карт); с его помощью производится авторизация держателя карты. PIN-код должен знать только держатель карты. Обычно предусмотрено ограничение попыток правильного ввода (в основном не больше 3 раз), после чего карта блокируется для использования.

Поисковый запрос — последовательность символов, которую пользователь вводит в поисковую строку, чтобы найти интересующую его информацию. Формат поискового запроса зависит как от устройства поисковой системы, так и от типа информации для поиска. Чаще всего поисковый запрос задается в виде набора слов или фразы. Но бывают и совсем иные виды запросов. Так, при поиске изображений по содержанию запросом может являться изображение, а результатом поиска — страницы в интернете, на которых это изображение встречается (*reverse image search*). Существует несколько категорий запросов: *информационные* — когда пользователь хочет найти информацию (например, Колорадо или грузовые автомобили); *навигационные* — когда пользователь хочет найти определенный

сайт или компанию (например, ВКонтакте или Аэрофлот); *транзакционные* — когда пользователь хочет совершить определенное действие (например, купить автомобиль или установить Windows).

Пост (англ. post) — запись, отдельное сообщение на веб-форуме. Для того чтобы оставить («опубликовать») сообщение на веб-форуме, необходимо заполнить соответствующую форму на сайте. В сообщениях на веб-форумах, кроме содержания, обычно указывается имя автора (ник), дата и некоторые другие данные, относящиеся к сообщению или автору.

Право на забвение (англ. right to be forgotten — «право быть забытым») — право ограничивать доступ к неприятной или устаревшей информации о себе в глобальной сети. В настоящее время в России информация удаляется не поисковыми системами, а самими операторами персональных данных по требованию Роскомнадзора.

Приватность (англ. privacy — «уединение», «уединенность») — 1. Право человека на личное пространство, свободное от вмешательства других людей и организаций (*Clarke, 1996*). Выделяется 4 типа: физическая; личности, или поведенческая; персональной коммуникации, или коммуникационная; персональной информации, или информационная. 2. Регуляторный динамический процесс, детерминирующий и непрерывно корректирующий границы личности с точки зрения ее взаимоотношений с окружающим миром (*Altman, 1975*). 3. Право индивида решать, насколько быть открытым или закрытым по отношению к внешнему миру, какая информация и при каких условиях может быть сохранена как тайна или, наоборот, передана другим людям (*Westin, 1967*).

Сет (англ. set — «комплект») — комплект предметов экипировки игрового персонажа. Как правило, в сет может входить от двух до шести предметов обмундирования (шлем, перчатки, ботинки, штаны и т.д.), при одновременном использовании которых персонаж получает дополнительный игровой бонус (неуязвимость и пр.).

Скайп (англ. Skype) — бесплатное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через интернет между компьютерами (IP-телефония) и опционально использующее платные услуги для звонков на мобильные и стационарные телефоны.

Смартфóн (англ. smartphone — «умный телефон») — мобильный телефон, дополненный функциональностью карманного персонального компьютера.

Снiмок экрáна, скриншот, скрин (англ. screenshot) — изображение, полученное устройством и показывающее в точности то, что видит пользователь на экране монитора или другого визуального устройства вывода. Обычно это цифровое изображение получается операционной системой или другой программой по команде пользователя. Намного реже снимки экрана получают с помощью внешнего устройства, такого как фото/видеокамера, или путем перехвата видеосигнала от компьютера к монитору.

Спам (англ. spam) — **1.** Рассылка коммерческой и иной рекламы или подобных коммерческих видов сообщений лицам, не выразившим желаний их получать. **2.** Название распространяемых материалов. Распространителей спама называют спамерами.

Тамблер (англ. Tumblr) — сервис микроблогов, включающий в себя множество картинок, статей, видео- и gif-изображений по разным тематикам и позволяющий пользователям публиковать посты в их тамблелог (англ. tumblelog). Пользователь может подписываться (англ. follow — «следовать») на блоги других пользователей, после чего их записи будут появляться на его ленте новостей (англ. dashboard — «приборная панель»). Сервис характеризует себя как «простейший способ вести блог» (англ. The easiest way to blog).

Твиттер (англ. to tweet — «чирикать, щебетать, болтать») — социальная сеть для публикации коротких (до 140 символов) сообщений при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста.

Трансграничная передача персональных данных — передача персональных данных оператором через государственную границу Российской Федерации органу власти иностранного государства, физическому или юридическому лицу иностранного государства.

Трекеры (англ. track — «след, отслеживание») — общее название устройств и программ, с помощью которых можно отследить разные показатели организма, например пульс, правильность осанки, качество питания, ритмы сна и т.д.

Фитнес-трекер (см. Трекеры) — браслет или клипса со встроенным датчиком, способные отслеживать множество факторов, касающихся здоровья и тренировок: продолжительность и качество сна (функция «умный будильник»), количество

пройденных шагов, качество питания, показатели пульса, сожженные калории, настроение, уровень насыщения крови кислородом, калорийность поступающей в организм пищи (как инновационная разработка — трекер «HealBe GoBe»).

Фи́шинг (англ. phishing, от fishing — «рыбная ловля, выживание») — вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей — логинам и паролям. Достигается путем проведения массовых рассылок электронных писем от имени популярных брендов, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков или внутри социальных сетей. В письме часто содержится прямая ссылка на сайт, внешне не отличимый от настоящего, либо на сайт с редиректом. После того как пользователь попадает на поддельную страницу, мошенники пытаются различными психологическими приемами побудить пользователя ввести на поддельной странице свои логин и пароль, которые он использует для доступа к определенному сайту, что позволяет мошенникам получить доступ к его аккаунтам и банковским счетам. Фишинг — одна из разновидностей социальной инженерии, основанная на незнании пользователями основ сетевой безопасности (в частности, многие не знают о том, что сервисы не рассылают писем с просьбами сообщить свои учетные данные, пароль и прочее).

Форсквэр (англ. foursquare — «квадрат, квадратный») — социальная сеть с функцией геопозиционирования, предназначенная, в основном, для работы с мобильными устройствами. Данный сервис доступен пользователям не только с устройствами, которые оборудованы GPS-навигацией, например, пользователям смартфонов, но и просто для работы с любым

сотовым телефоном. Пользователи отмечают в различных заведениях с помощью мобильной версии веб-сайта, SMS-сообщения или же специального приложения, разработанного под определенную операционную систему мобильного устройства. Каждая такая отметка позволяет пользователю зарабатывать foursquare-баллы, а в некоторых случаях — и «бейджи».

Цифровая компетентность — основанная на непрерывном овладении системой соответствующих знаний, умений, мотивации и ответственности способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (работа с контентом, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности.

Цифровой след, цифровой отпечаток — вся совокупность персональной информации о пользователе, которая хранится в интернете.

Чёрный список — 1. Функция, предусматривающая возможность блокировки активности пользователя на онлайн-ресурсе в целях пресечения поведения, запрещенного правилами сервиса, публикации запрещенного контента, спама и вирусов. 2. Функция в социальной сети, позволяющая заблокировать недоброжелателям доступ к профилю пользователя в целях его защиты от нежелательного общения, рекламных рассылок и спама.

Электронная подпись (ЭП), электронная цифровая подпись (ЭЦП) — реквизит электронного документа, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа подписи и позво-

ляющий проверить отсутствие искажения информации в электронном документе с момента формирования подписи (целостность), принадлежность подписи владельцу сертификата ключа подписи (авторство), а в случае успешной проверки — подтвердить факт подписания электронного документа (неотказуемость).

ЛИТЕРАТУРА

- Асмолов А.Г.* Оптика просвещения: социокультурные перспективы. — М.: Просвещение, 2012. — 447 с.
- Божович Л.И.* Проблемы формирования личности: Избр. психол. тр. / Под ред. Д.И. Фельдштейна. — 3-е изд. — М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. — 349 с.
- Выготский Л.С.* Психология. — М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. — 1008 с.
- Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России / Г.У. Солдатова, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова, М.И. Лебешева, П.М. Роггендорф. — М., 2012. URL: http://detionline.com/assets/files/helpline/Final_Report_05-29-11.pdf.
- Емелин В.А.* Утрата приватности: идентичность в условиях технологического контроля // Национальный психологический журнал. — 2014. — № 2 (14). — С. 19–26.
- Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 315 с.
- Ктениду М.Д.* Трансляция чувства приватности в отношениях родителей с подростками: дис. ... канд. пед. наук. — Краснодар, 2010. — 189 с.
- Леонтьев А.Н.* Избранные психологические произведения: в 2 т. Т. 1. / под ред. В.В. Давыдова, В.П. Зинченко, А.А. Леонтьева, А.В. Петровского. — М.: Педагогика, 1983. — 391 с.

Нартова-Бочавер С.К. Теория приватности как направление зарубежной психологии // Психол. журн. — 2006. — № 5. — С. 28–39.

Официальный портал Роскомнадзора РФ. URL: <http://pd.rkn.gov.ru/press-service/subject1/news4207/>.

Официальный портал службы государственной статистики РФ. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#.

Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#.

Солдатова Г.У., Олькина О.И. Отношение к приватности и защита персональных данных: вопросы безопасности российских детей и подростков // Национальный психологический журнал. — 2015. — № 3 (19). — С. 56–66.

Солдатова Г.У., Олькина О.И. Минусы открытости. Российские школьники: приватные сведения и безопасность в сети // Дети в информационном обществе. — 2015. — № 20. — С. 26–47.

Федеральный закон «О персональных данных»: научно-практический комментарий / Под ред. А.А. Приезжевой. — М.: Библиотечка Российской газеты. — 2015. — № 11. — 176 с.

Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. — М.: Фонд Развития Интернет, 2013. — 144 с.

Эльконин Д.Б. Психическое развитие в детских возрастах. — Москва: МПСИ, 2001. — 416 с.

- Altman I.* The Environment and Social Behavior: Privacy, Personal Space, Territory and Crowding. Monterey, CA., 1975.
- Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) // Federal Reserve system official website, USA. URL: <http://www.federalreserve.gov/boarddocs/supmanual/cch/200601/coppa.pdf>
- Children's Online Privacy Protection Rule (COPPA) // Federal Trade Commission official website, USA. URL: <https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/childrens-online-privacy-protection-rule>
- Clarke R.* What's 'Privacy'? URL: <http://www.rogerclarke.com/DV/Privacy.html#Defn>.
- Kuzma J.M.* Children and geotagged images: quantitative analysis for security risk assessment // International Journal of Electronic Security and Digital Forensics. — 2012. — Vol. 4 (1). — P. 54–64.
- Nolan J., Raynes-Goldie K., McBride M.* The Stranger Danger: Exploring Surveillance, Autonomy, and Privacy in Children's Use of Social Media // Canadian Children Journal. — 2011. — Vol. 2 (36). — P. 24–32.
- Parents, Teens, and Online Privacy / M. Madden, S. Cortesi, U. Gasser, A. Lenhart, M. Duggan // Pew Research Center. 2012. URL: <http://www.pewinternet.org/2012/11/20/parents-teens-and-online-privacy/>
- Pastalan L.A.* Privacy as a behavioral concept // Social Forces. — 1970. — Vol. 45 (2). — P. 93–97.
- PIA Trilateral Report Executive Summary // Information Commissioners officers' official website, UK. URL: <https://ico.org.uk/media/for-organisations/documents/1042837/trilateral-report-executive-summary.pdf>

Rainie L., Anderson J. Privacy in 2025: Experts' Predictions // Pew Research Center. URL: <http://www.pewinternet.org/2014/12/18/privacy-in-2025-experts-predictions/>

The EMC Privacy Index Global & In-Depth Country Results // EMC Corporation. URL: <http://russia.emc.com/collateral/brochure/privacy-index-global-in-depth-results.pdf>

Westin A. Privacy and freedom. — N.-Y., 1967.

Wolfe M. Childhood and Privacy. — N.-Y., 1978.

ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Всероссийский конкурс сайтов «Позитивный контент» (www.positivecontent.ru) проводится ежегодно с 2009 г. (регистрация участников и прием заявок — до 1 ноября). Его задача — поиск и поддержка самых качественных и безопасных образовательных интернет-ресурсов, вовлекающих детскую и молодежную аудиторию Рунета в активную жизнь — как в Сети, так и за ее пределами, привлечение внимания к необходимости компетентного использования интернет-технологий и мотивация аудитории на создание сайтов с позитивным контентом.

Из небольшого отраслевого проекта конкурс «Позитивный контент» вырос во всероссийское движение, в рамках которого проходят образовательные мероприятия, выпускаются просветительские брошюры, а также ведется список «Позитивных сайтов» — ресурсов, отвечающих всем правилам IT-безопасности. Одним из таких ресурсов признан **сайт учителя информатики Андрея Сиденко** (www.agsidenko.ru). Сайт содержит коллекцию полезных уроков по

программированию. Он стал первым в истории «Позитивного контента» сайтом, который был признан Роскомнадзором практикующим безопасную обработку личной информации детей и подростков.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

«ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ»

Конкурс лучших интернет-проектов
для детей и молодежи

СТАРТ
в Международный день
защиты детей

НАГРАЖДЕНИЕ
в рамках «Премии Рунета»

ОРГАНИЗАТОРЫ



ИЗУЧИ ИНТЕРНЕТ — УПРАВЛЯЙ ИМ!

«Изучи интернет — управляй им!» — это социально-образовательный проект, направленный на повышение цифровой грамотности детей и подростков, который был создан Координационным центром при поддержке Ростелекома (игра-интернет.рф). Проект состоит из образовательного модуля, где в игровой форме представлена информация об устройстве интернета, функционировании основных IT-сервисов и безопасном использовании сети, и тренировочного приложения, позволяющего совершенствовать полученные навыки.

Ежегодно в рамках проекта проходит *Всероссийский онлайн-чемпионат*, в котором школьники могут продемонстрировать свое знание устройства интернета, побороться за верхние строчки рейтинга, получить титул чемпионки и ценные призы. Пользователями образовательного модуля уже являются более 40 тысяч школьников по всей стране, а количество участников онлайн-чемпионата в 2016 г. составило около 15 тыс. чел. Отметим, что в 2016 г. все вопросы и задания Чемпионата были посвящены теме безопасности в интернете — защите от сетевых угроз и борьбе с киберпреступниками, конфиденциальности данных, безопасности в социальных сетях.

КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
НАЦИОНАЛЬНОГО ДОМЕНА
СЕТИ ИНТЕРНЕТ



Ростелеком

ИЗУЧИ ИНТЕРНЕТ
— УПРАВЛЯЙ ИМ



Учебное издание

Г.У. Солдатова, А.А. Приезжева,
О.И. Олькина, В.Н. Шляпников

**ПРАКТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ:
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ
В ИНТЕРНЕТЕ**

Редактор *Д. Комарова*
Корректор *Е. Мохова*
Дизайн обложки *А. Гущина*
Оригинал-макет *С. Иванова*

Издательство «Генезис»
129301, Москва, ул. Ярославская, д. 14, корп. 1

Оптовая закупка книг издательства
(495) 682-54-42, info@genesis.ru

Розничная продажа
(495) 682-54-42, (495) 682-60-51
Москва, ул. Ярославская, д. 14, корп. 1
Книга почтой
125464, г. Москва, а/я 32
sale@genesis.ru

Интернет-магазин
www.genesisbook.ru, www.knigi-psychologia.com

Подписано в печать 05.12.2016. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл.-печ. л. 13,1
Тираж 2000 экз. Заказ №

Отпечатано в полном соответствии
с качеством предоставленных материалов в