

### Упражнение «Мой профиль»

**Задача:** объяснить учащимся, что такое персональные данные, и показать, как безличная информация становится персональной.

**Необходимые материалы:** форма для заполнения по количеству учеников (см. Приложение к уроку № 1.2), доска.

**Время проведения:** 20–25 минут.

#### Процедура проведения

Переходя от обсуждения результатов разминки к новому упражнению, ведущий обращает внимание участников группы на то, что некоторые из отгаданных онлайн-ресурсов объединяет одна важная особенность — для получения полного доступа ко всем возможностям этих сайтов на них необходимо зарегистрироваться.

Наверняка процедура регистрации хорошо знакома всем участникам группы: она, как правило, предполагает заполнение регистрационной формы. Чтобы разобраться в этом вопросе более глубоко, ведущий предлагает участникам выполнить следующее задание:

«Представьте, что в интернете появился новый популярный ресурс. Он объединяет возможности уже существующих ресурсов: социальных сетей, видеохостингов, викисред, онлайн-каналов, а также содержит новые уникальные возможности для учебы и отдыха. Большинство ваших друзей уже зарегистрированы на новом ресурсе, поэтому вам не терпится тоже туда поскорее попасть. Для этого вам всего лишь нужно заполнить простую регистрационную форму».

После этого ведущий раздает участникам формы регистрации и просит их заполнить (см. Приложение к уроку № 1.2). На

выполнение этого задания отводится 5 минут. Затем ведущий собирает заполненные формы и говорит участникам группы о том, что после регистрации на ресурсе вся информация из профиля, кроме пароля, становится доступной для всех пользователей, зарегистрированных на сайте, а если профиль открыт, то и для посторонних.

Что же говорит о нас информация, размещенная в профиле? Чтобы получить ответ на этот вопрос, ведущий в случайном порядке раздает заполненные профили участникам группы и ставит перед ними задачу: угадать, чей это профиль, и написать свою догадку на полученном листке с профилем. На выполнение этой задачи также отводится 5 минут. Важно, чтобы в это время участники группы не подсказывали друг другу и не высказывали свои догадки вслух.

Когда все участники выполняют задание, ведущий просит каждого по очереди озвучить логин хозяина профиля, а затем высказать и обосновать предположение по поводу его личности. Только после того, как все догадки будут высказаны, ведущий просит хозяев профилей подтвердить или опровергнуть правильность ответов. На эту часть упражнения может уйти от 10 до 15 минут в зависимости от числа участников и активности группы. Когда все ответы озвучены и проверены, можно переходить к обсуждению результатов упражнения.

После завершения упражнения ведущий возвращает каждому участнику заполненный им профиль и отмечает необходимость бережного обращения со своими персональными данными.

### **Обсуждение**

- Какой профиль было угадать проще/труднее всего?
- Что помогло/помешало угадать личность хозяина профиля?
- Какими соображениями мы руководствуемся, заполняя профили?

### Итоги занятия

Подводя итоги, ведущий говорит о том, что информация, размещенная в профилях, называется персональными данными.

*Персональные данные — это любая информация, которая имеет отношение к конкретному человеку.*

«Как можно было убедиться в ходе выполнения упражнения, персональные данные позволяют нам установить или идентифицировать личность человека. Чем больше информации о себе я размещаю в интернете, тем проще другим пользователям установить мою личность. Информация, размещенная нами в интернете, влияет на нашу репутацию в сети и помогает находить новых друзей со сходными увлечениями и интересами.

Каждый из нас имеет право самостоятельно принимать решение о том, какую информацию о себе размещать в интернете».



## **Что современные подростки знают о персональных данных?**

Ученицы 8-го класса подмосковной гимназии отвечают на вопросы журнала «Дети в информационном обществе».

— *Есть ли у вас страничка в социальной сети, и кто помогал вам настраивать там приватность? Что вы знаете про приватность вообще?*

*Вика:* У меня есть несколько почт, и я сижу в анонимных чатах, но меня нет в социальных сетях. Я раньше там была, но мне не нравится именно то, что, хотя они вроде бы приватные, их могут видеть многие. А я не хочу, чтобы видели мои фото. И поэтому я просто удалилась из всех социальных сетей. А в чатах просто заходишь, вбиваешь никнейм и все, там не нужна регистрация. Там создается беседа для какого-либо количества человек, и если ты ее покидаешь, то это навсегда. И это анонимно. Я там общаюсь с незнакомыми людьми.

*Настя:* У меня есть странички в нескольких социальных сетях: на Фейсбуке, на Тамблере, в Инстаграме и еще электронная почта. Чаще всего, конечно, я использую ВКонтакте, в остальные даже не всегда захожу, потому что создавала их не для общения. Например, иногда для какого-то приложения или магазина обязательно нужна регистрация на Фейсбуке. Первый раз, когда я еще была совсем маленькой, мне помогла моя старшая сестра. Она вообще помогала осваиваться в интернете, создавать почту, ну и страничку тоже. Затем, когда я стала постарше, все настройки я делала сама. А вообще приватность — это то, как защищены наши данные в интернете. И мы можем настраивать, кто видит наши записи, публикации. Их могут видеть все или только избранные, друзья,

близкие, знакомые и т.д. Приватность — это очень спорное понятие в интернете, поскольку при особых знаниях и умениях можно обойти любые настройки.

*Алина:* Я чаще всего использую ВКонтакте, когда-то была в Одноклассниках, но сейчас не пользуюсь. Еще недавно зарегистрировалась в Instagram и на AskMe. Вообще, мне родители достаточно поздно разрешили зарегистрироваться ВКонтакте, классе в 4-м или 5-м. Интернетом уже умела пользоваться и настраивала все сама, прочитала правила — кого, как заблокировать — и сама настроила.

— *Какую информацию о себе вы сообщаете и не сообщаете незнакомым людям в интернете?*

*Вика:* Я сообщаю свой пол, возрастную группу (но не точный возраст) и примерное место проживания. Называю Москву, хотя живу в области. Я не публикую свои фото, даже если просят, не называю фактический адрес. Очень редко — говорю реальное имя, но обычно использую ник.

*Настя:* Я редко общаюсь в сети с незнакомыми людьми, только некоторое время назад я общалась в одном чате с американскими студентами. Я свободно сообщаю место проживания — Россия, Московская область, Балашиха; возраст, свое имя. Какие-то элементы нашей жизни описывала — например, про то, как мы учимся в школе. А если кто-то незнакомый пишет, я стараюсь вообще не продолжать разговор.

*Алина:* Я вообще не общалась с незнакомыми людьми в сети, переписываюсь только с теми, кого видела и с кем знакома лично. А если сами пишут — избегаю. Бывает, напишет знакомый знакомого, тогда могу сказать, где учусь и в каком классе. На страничке моей есть фотография, мой город и возраст, а свой точный адрес я не сообщаю.

— *А вы сталкивались когда-нибудь со взломом вашего аккаунта? Что вы предприняли?*

*Вика:* У меня раньше был аккаунт в Одноклассниках. Я его забросила где-то на полгода, а потом стало интересно посмотреть, что с ним стало. Я зашла и обнаружила кучу групп, на которые я точно не подписывалась. Это не мог быть кто-то из домашних, и, как я узнала из списка посещений по IP, посещался он людьми из Таиланда. Мне это совсем не понравилось. После этого я поменяла пароль, поскольку не нашла, как удалить эту страничку, и больше туда не захожу.

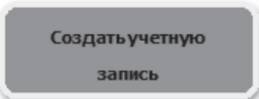
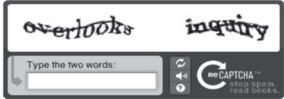
*Настя:* Я столкнулась со взломом буквально месяц назад, когда сидела на уроке, а кто-то из ребят говорит: «Настя, ты онлайн? Ты мне прислала какую-то ссылку». Я ответила, что не присылала. Поняла, что, скорее всего, это — взлом, и, когда уже стала заходить в социальную сеть, увидела что-то вроде «на ваш телефон отправлено СМС, введите код активации, вас взломали». Но поскольку номер был старый, я не смогла его восстановить, и пришлось зарегистрироваться заново. Ни к кому не обращалась, у меня не было там чего-то, что я хотела бы скрыть.

*Алина:* Со взломом я не сталкивалась. Буквально два месяца назад я сделала так, что при входе на страницу ВКонтакте мне приходит код на телефон: я его ввожу и захожу в свой аккаунт.

## Приложение № 1.1

<p style="text-align: center;"><b>Foursquare</b></p> <p>Этот сервис позволяет любому пользователю стать мэром.</p> <p><b>Подсказка</b> Название этого сервиса переводится как «четыре в квадрате»</p>	<p style="text-align: center;"><b>Instagram</b></p> <p>Здесь возможен не только квадратный формат, но и альбомный, и портретный.</p> <p><b>Подсказка</b> Это сервис быстрого обмена фотографиями и видеозаписями</p>
<p style="text-align: center;"><b>Википедия</b></p> <p>Статистика свидетельствует, что пользователи чаще обращаются к этому сервису при плохой погоде.</p> <p><b>Подсказка</b> Этот ресурс содержит в 65 раз больше статей, чем последнее издание Британской энциклопедии</p>	<p style="text-align: center;"><b>Twitter</b></p> <p>Библиотека Конгресса США ведет архив всех сообщений, опубликованных пользователями этого ресурса.</p> <p><b>Подсказка</b> Объем сообщения на этом сервисе ограничен 140 знаками</p>
<p style="text-align: center;"><b>Facebook</b></p> <p>В Австралии повестка в суд, размещенная на странице пользователя этого ресурса, является юридически обязательной.</p> <p><b>Подсказка</b> Сегодня этот ресурс — крупнейшая в мире социальная сеть</p>	<p style="text-align: center;"><b>YouTube</b></p> <p>Если бы этот ресурс был голливудской кинокомпанией, у него было бы достаточно материала для выпуска 60 000 новых фильмов каждую неделю.</p> <p><b>Подсказка</b> Для просмотра всех роликов, размещенных на этом ресурсе, понадобится более 1700 лет</p>
<p style="text-align: center;"><b>ВКонтакте</b></p> <p>Этот ресурс начинался как закрытое приложение к форуму СПбГУ.</p> <p><b>Подсказка</b> Сегодня это — самая популярная социальная сеть в России</p>	<p style="text-align: center;"><b>Live Journal</b></p> <p>Символ этого ресурса — козел Фрэнк.</p> <p><b>Подсказка</b> Название сервиса переводится как «живой журнал»</p>
<p style="text-align: center;"><b>Яндекс</b></p> <p>Слоганом одной из рекламных компаний этого ресурса была фраза «Найдется все!»</p> <p><b>Подсказка</b> Этот ресурс — четвертый по популярности поисковик в мире</p>	<p style="text-align: center;"><b>WhatsApp</b></p> <p>Это приложение позволяет пользователям смартфонов бесплатно обмениваться мгновенными сообщениями.</p> <p><b>Подсказка</b> Название этого ресурса созвучно с фразой, которая переводится как «Что происходит?»</p>

## Приложение № 1.2

Создание учетной записи	
Логин*	_____
Пол*	<input type="radio"/> Мужской <input type="radio"/> Женский
Возраст*	_____
Электронная почта*	_____ @ _____
Номер мобильного телефона	+7 ( _____ ) _____ - _____ - _____
Пароль*	_____
Подтверждение пароля*	_____
Страна	_____
Город	_____
Skype	_____
Семейное положение	_____
Образование	_____
Место работы/учебы	_____
Интересы	_____
Любимая музыка	_____
Любимые книги	_____
Любимые кинофильмы	_____
Любимые телепередачи	_____
	



## Урок № 2

# КАКИМИ БЫВАЮТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ?

**Цель:** знакомство с видами персональных данных.

**Время:** 45 минут.

### Разминка «Личное — публичное»

**Задача:** сформировать у учащихся интерес к теме занятия.

**Необходимые материалы:** небольшой мячик.

**Время проведения:** 5–10 минут.

### Процедура проведения

В начале урока ведущий напоминает участникам группы о понятии «персональные данные», введенном на прошлом занятии, и обращает внимание учеников на то, что любая безличная информация становится личной, как только мы сами или кто-то другой устанавливает отношение между этой информацией и собой. Эти отношения могут быть очень разными, например:

- Безличная информация: «Москва — город-герой». Персональная информация: «Я живу в Москве».
- Безличная информация: «Луна — искусственный спутник Земли». Персональная информация: «Я мечтаю побывать на Луне».
- Безличная информация: «Шарик — небольшая сфера». Персональная информация: «Моего пса зовут Шарик».

Для закрепления этого материала и подготовки к следующему упражнению ведущий предлагает группе поиграть в простую игру. Ведущий бросает одному из участников группы мячик вместе с сообщением, содержащим определенную безличную информацию, например: «Великая Китайская стена — самая длинная постройка в мире». В ответ участник должен переделывать безличную информацию в личную (например: «Я никогда не видел Великую Китайскую стену») и вернуть мячик обратно ведущему. Игра продолжается 5–10 минут.

### **Обсуждение**

- Насколько легко/трудно устанавливать связь между безличной информацией и собой?
- Как вы понимаете фразу: «отсутствие информации — это тоже информация»? Насколько информативным может быть отсутствие информации?
- Всякая ли безличная информация может стать личной? Если нет, попробуйте найти примеры такой информации.

### **Упражнение «Информационный светофор»**

**Задача:** рассказать учащимся о существующих видах персональных данных и помочь им осознать уровень их значимости.

**Необходимые материалы:** разноцветные стикеры двух цветов (красные и зеленые) — по пять на каждого участника, доска или проектор.

**Время проведения:** 20 минут.

### **Процедура проведения**

Упражнение выполняется в три этапа.

*Первый этап.* Ведущий говорит участникам группы о том, что каждый из нас сам принимает решение, какую персональ-

ную информацию выкладывать в интернет, а какую — нет. Он раздает по десять стикеров каждому участнику группы (пять красных и пять зеленых) и просит их подумать: какую информацию о себе они с легкостью готовы выложить в интернет, а какую — нет. Информацию, которой участник готов поделиться, он пишет на зеленых листочках (например, имя, возраст, пол и т.д.), а ту, которой не готов — на красных (например, номер телефона, адрес и т.д.). На выполнение этого задания отводится 5 минут. Упражнение можно усложнить, если выдать участникам группы также по пять желтых стикеров и попросить написать на них информацию, которой они готовы поделиться только с друзьями.

*Второй этап.* После того как первое задание выполнено, ведущий предлагает ученикам разделиться на несколько микрогрупп по 3–5 человек в каждой. Ведущий просит каждого участника пометить свои стикеры. Далее участники микрогруппы должны объединить все стикеры — и те, которыми готовы поделиться в сети, и те, которыми не готовы, и попытаться их классифицировать по видам и каждому из видов дать свое название. На выполнение этого задания отводится 5–7 минут. Затем ведущий просит представителя каждой микрогруппы назвать виды стикеров, которые у них получились, и описать их содержание. Названия выписываются на доску.

*Третий этап.* Ведущий показывает с помощью проектора или выписывает на доску виды персональных данных (см. Приложение к уроку № 2.1) и обсуждает их с группой. Затем он предлагает участникам выйти и наклеить свои стикеры рядом с названием соответствующего вида персональных данных. После этого группа обсуждает результаты упражнения.

### **Обсуждение**

- Какой вид данных набрал больше всего красных/зеленых стикеров? Почему?
- Какой вид информации набрал меньше стикеров? Почему мы о нем забыли?
- Какой информацией мы делимся более/менее охотно? Почему?

### **Упражнение «Детективное бюро»**

**Задача:** научить участников определять, какую персональную информацию могут содержать различные материалы, размещаемые в сети.

**Необходимые материалы:** карточки с заданиями (см. Приложение к уроку № 2.2), комментарии для ведущего (см. Приложение к уроку № 2.3).

**Время проведения:** 20 минут.

### **Процедура проведения**

В начале упражнения ведущий говорит: «Мы с вами узнали, что существуют разные виды персональных данных. Сообщение, выложенное в интернет, может содержать сразу несколько видов персональных данных. Например, фотография или видеозапись может рассказать другим пользователям не только о нашей внешности, но и о нашем местоположении, наших друзьях и т.д. Важно научиться аккуратно обращаться с личными данными и по ошибке не выложить в сеть информацию, которую хотелось бы сохранить в тайне».

Ведущий предлагает участникам группы разделиться на несколько микрогрупп по 3–5 человек. Каждая микрогруппа —

это небольшое детективное агентство, которое получает в качестве улики карточку с постом из социальной сети. Задача группы — провести расследование и узнать как можно больше информации об авторе этого поста. На выполнение задания отводится 5–7 минут. Затем каждая группа кратко представляет результаты своего расследования. Участники других групп могут задавать вопросы и делать свои комментарии. Ведущий в процессе обсуждения сверяется с комментариями (см. Приложение к уроку № 2.3). В конце занятия общим открытым голосованием определяется группа, которая провела самое тщательное и точное расследование и собрала максимальное количество персональных данных.

### **Обсуждение**

- Какие материалы содержат в себе больше информации: текст или изображение? Почему?
- Какие виды персональной информации, размещенной в сети, более/менее однозначны? Почему?
- Всегда ли информация, которую мы размещаем в интернете, говорит о нас то, что мы хотим?

### **Итоги занятия**

Подводя итоги занятия, ведущий еще раз напоминает участникам, что существуют разные виды персональной информации. Некоторыми видами данных большинство из нас охотно делится с другими, в том числе в интернете, иные мы предпочитаем хранить при себе, а о некоторых вообще не задумываемся. В любом случае каждый из нас имеет право принимать решение, какой информацией о себе делиться с другими пользователями, а какой — нет.

Тем не менее необходимо помнить, что неосторожное обращение с персональными данными может привести к «утечке» важной и значимой для нас информации, которой мы не хотели бы делиться с другими. Прежде чем выкладывать в интернет какой-либо материал (иначе говоря, оставлять «цифровые следы»), следует хорошо подумать, какая персональная информация в нем содержится и как она может быть использована другими пользователями.

## Приложение № 2.1

### ВИДЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- **Регистрационные идентификационные данные** (паспортные данные, пароли, пин-коды).
- **Физические характеристики** (внешние данные, биометрические данные, состояние здоровья и др.).
- **Пространственная локализация** (фиксация местоположения и перемещения).
- **Материально-экономическое положение** (движимое, недвижимое имущество, зарплата, накопления и др.).
- **Официальные статусы** (семейное положение, достижения, награды, наличие судимостей и т.д.).
- **Профессиональная занятость** (включая образование).
- **Социальные связи** (информация о родственниках, друзьях, знакомых, принадлежность к различным формальным и неформальным группам).
- **Образ жизни и поведенческие установки** (мировоззрение, ценности, интересы и хобби, социальные привычки и действия, настроения, вкусы, особенности).
- **Психологические особенности** (черты характера, способности, знания, умения, навыки, личностные черты).
- **Хроника личных событий**.

## Приложение № 2.2

## КАРТОЧКИ С ЗАДАНИЯМИ

## Карточка № 1



**Арина**

Как же я люблю  
это время года!



**Маша:** Аринка, отлично выглядишь!  
Ты это где?)

## Карточка № 2



**Анджела Гусева**

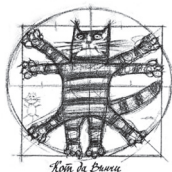
Наконец-то вытас-  
щила Машку на  
прогулку!!!!))



**Линочка Смирнова:** молодец!!! Так и  
надо!!! Маму от дочки не отличишь!!!



**Карточка № 3**



**Денис Бобров**  
Принимаю  
поздравления!



**Злой Фотограф**

Отличный кадр! Ждем продолжения!

**Карточка № 4**



**Ленок**  
Хорошо  
погуляли!



**Дашутка**

Точно)))

## Карточка № 5



**Каринка**

Еще вопросы  
будут?



**Тимур**

А еще СНИЛС и ИНН )))

**Приложение № 2.3****КОММЕНТАРИИ ДЛЯ ВЕДУЩЕГО**

При обсуждении результатов упражнения ведущий должен обратить внимание учеников на то, что информация, размещенная в интернете, никогда не может быть однозначно интерпретирована на 100%. Всегда существует вероятность того, что мы имеем дело с подставным профилем или информацией, намеренно искаженной автором. Еще более неоднозначную информацию содержат отдельные посты, вырванные из ленты. Во всех случаях по комментариям мы можем проследить социальные связи авторов постов.

**Пример № 1.** В данном случае можно предположить, что автор поста — молодая девушка или женщина. Мы можем сделать вывод о некоторых особенностях ее внешности, однако идентифицировать ее практически невозможно, так как на фото она стоит к нам спиной.

**Пример № 2.** Мы можем предположить, что на фотографии изображены мать и дочь. Фотография содержит информацию об их внешности, семейных отношениях, образе жизни, привычках, об их совместной поездке на природу. Комментарий к фотографии предоставляет нам информацию о родственной связи изображенных на ней женщин. Исходя из подписи под фото, можно предположить, что, скорее всего, автором поста является мама.

**Пример № 3.** На фотографии, по всей видимости, изображен автор поста и его невеста. В этом случае мы располагаем информацией об их внешнем виде, семейном положении, образе жизни, интересах, материальном положении. Изображение Эйфелевой

башни на заднем плане дает возможность установить местоположение пары.

**Пример № 4.** Скорее всего, на фото изображена автор поста. По-видимому, фотография сделана на память о значимом событии. Изображение Собора Василия Блаженного на заднем плане дает возможность установить, что фото сделано на Красной площади в Москве.

**Пример № 5.** Автор поста выложила собственную фотографию и паспорт: мы видим ее паспортные данные (Ф.И.О.; дата и место рождения; номер, серия, место и дата выдачи паспорта). Также мы совершенно точно знаем, как она выглядит.

## Урок № 3

# КАК ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ПОПАДАЮТ В СЕТЬ?

**Цель:** знакомство со способами попадания персональных данных в интернет и средствами защиты личной информации.

### Разминка «Великий идентификатор»

**Задача:** помочь учащимся понять, как по «цифровым следам» можно идентифицировать пользователей сети.

**Время проведения:** 10 минут.

### Процедура проведения

Даже небольшие фрагменты личной информации, которые на первый взгляд кажутся совершенно безобидными, можно, проанализировав, сложить воедино и довольно точно идентифицировать их владельца.

Классу предлагается следующая игра. Ведущий обращается к группе: «Сейчас я загадаю определенного человека. Это может быть как реально существующий или живший раньше, так и вымышленный человек, например, герой повести или кинофильма. Ваша задача — по очереди задавать мне вопросы, на которые можно дать ответ «да» или «нет», чтобы как можно быстрее угадать человека, которого я загадал. Давайте посмотрим, сколько потребуется вопросов, чтобы дать правильный ответ».

Как правило, чтобы дать правильный ответ, нужно задать не более 20 вопросов. Участник группы, первым давший правильный ответ, загадывает «своего» человека. Если игра понравилась участникам, ее можно повторить несколько раз.

### Обсуждение

- Кого угадать было проще, а кого сложнее? Почему?
- Какая информация лучше всего помогает нам установить личность человека, т.е. идентифицировать его? Почему?
- Как вы думаете, легко ли установить личность человека в реальной жизни? Почему?

### Упражнение «Цифровой след»

**Задача:** показать, какие «цифровые следы» могут храниться в компьютере и других устройствах, а также познакомить учащихся с тем, какими способами персональные данные попадают в интернет.

**Необходимые материалы:** набор из 9 карточек со скриншотами «цифровых следов» (см. Приложение к уроку № 3.1), лист с правильными ответами и пояснениями для ведущего (см. Приложение к уроку № 3.2).

**Время проведения:** 15 минут.

### Процедура проведения

Упражнение состоит из двух этапов.

*Первый этап.* Класс делится на подгруппы по 3–4 ученика. Если класс небольшой, то можно работать в парах и даже по одному. Каждая группа получает карточку с изображением скриншота, содержащего «цифровой след» пользователя (см. Приложение к уроку № 3.1). Задача — определить, какой вид персональной информации содержит этот скриншот. Для того чтобы ребята поняли алгоритм выполнения задания, ведущий приводит пример анализа одной из карточек по выбору, пользуясь ключами (см. Приложение к уроку № 3.2). На выполнение

задания отводится 5 минут. Затем каждая подгруппа по очереди озвучивает свой ответ. Ведущий сверяет ответы с ключами и в случае необходимости задает участникам наводящие вопросы (см. Приложение к уроку № 3.2).

*Второй этап.* Все карточки выкладываются на один стол или прикрепляются на доску. Ведущий обращает внимание группы на то, что карточки имеют разную маркировку (белый, серый или черный квадрат в верхнем левом углу) и предлагает участникам определить, по какому принципу маркированы карточки. Если группа не может дать правильный ответ, его дает ведущий. Затем ведущий подводит итоги данного этапа.

### **Обсуждение**

- О каких способах попадания информации в интернет вы узнали впервые, а о каких уже знали?
- Как вы думаете, каким способом информация чаще всего попадает в сеть? Почему?
- Как вам кажется, каким способом ваша персональная информация чаще всего попадает в сеть? Почему?

*В помощь ведущему.* Карточки разделены на три группы в соответствии с тем способом, с помощью которого личные данные попадают в сеть:

- 1-я группа (белый квадрат) — пользователь выкладывает в интернет информацию о себе сам;
- 2-я группа (серый квадрат) — информацию об активности пользователя в сети собирают приложения и онлайн-ресурсы;
- 3-я группа (черный квадрат) — информацию о пользователе в сеть выкладывают третьи лица.

### **Упражнение «Заметаем следы»**

**Задача:** познакомить учащихся с основными средствами и приемами защиты персональных данных на компьютере и других устройствах.

**Необходимые материалы:** набор из 9 карточек со скриншотами «цифровых следов» (см. Приложение к уроку № 3.1), ключи с правильными ответами и пояснениями для ведущего (см. Приложение к уроку № 3.2), 3 копии памятки о средствах защиты персональных данных (см. Приложение к уроку № 3.3).

**Время проведения:** 20 минут.

#### **Процедура проведения**

Подводя итоги предыдущего упражнения, ведущий подчеркивает, что сегодня персональные данные пользователей с легкостью проникают в интернет, причем довольно часто это происходит без нашего ведома. Тем не менее есть много способов контролировать персональные данные в сети и даже удалять их оттуда. Задача группы — познакомиться с такими способами.

Ведущий делит группу на три подгруппы. Каждая из них получает памятку с информацией о средствах защиты персональных данных (см. Приложение к уроку № 3.3). На ее изучение дается 5 минут. Затем ведущий предлагает проверить, насколько хорошо усвоен материал, и закрепить его на практике. Он дает каждой группе по три карточки со скриншотами (см. Приложение к уроку № 3.1). Задача — проанализировать каждый «цифровой след» и предложить наиболее адекватное в каждом случае средство защиты персональных данных. На выполнение этого задания отводится 5 минут. Затем подгруппы представляют свои реше-



ния, а ученики из других групп могут задать вопросы и высказать свое мнение. В конце ведущий сверяет ответы с ключами (см. Приложение к уроку № 3.2) и поправляет участников в случае, если была допущена ошибка.

### **Обсуждение**

- О каких средствах защиты персональных данных вы уже знали и имели опыт их использования, а о каких услышали впервые?
- В каких случаях можно контролировать попадание персональных данных в интернет, а в каких это сделать достаточно сложно? Почему?
- Какие средства защиты персональных данных вы бы стали использовать, а какие — нет? Почему?

### **Итоги занятия**

Существует много каналов, по которым наши персональные данные попадают в интернет. Что-то выкладываем мы сами, что-то пишут о нас наши друзья и знакомые, определенную информацию собирают приложения и онлайн-ресурсы. Все наши «цифровые следы» хранятся в наших компьютерах и смартфонах. Если мы хотим сохранить определенный уровень конфиденциальности и хорошую репутацию в сети, эти «следы» необходимо контролировать. Важно знать, что «цифровые следы» также хранятся на серверах разработчиков приложений и онлайн-ресурсов и удалить их оттуда практически невозможно. Поэтому всегда нужно крайне внимательно относиться к той информации, которую мы выкладываем в сеть, а также к тому, что мы делаем в интернете: какие ресурсы посещаем, какие файлы скачиваем, какие делаем поисковые запросы и т.д.

На первый взгляд может показаться, что отдельные «цифровые следы» не представляют угрозы для нашей конфиденциальности. Например, многое ли можно узнать о человеке по его хобби или гастрономическим предпочтениям? Однако важно понимать, что в интернете потоки персональных данных объединяются друг с другом, как ручьи сливаются в реки, а реки — в моря и океаны. В целом такая обобщенная информация может дать достаточно полное представление о человеке. Современные технические средства легко позволяют объединить «цифровые следы» одного пользователя в единый портрет или профайл и идентифицировать его. Существуют сайты, которые специально собирают информацию о пользователях в коммерческих целях, например, для рекламы, маркетинговых исследований. Сбор персональных данных приложениями и онлайн-ресурсами — условие бесплатного и даже платного использования этих ресурсов, поэтому оградить себя полностью от этого невозможно. Всегда нужно помнить о том, что практически любое наше действие в интернете оставляет после себя неизгладимый «цифровой след», и по возможности стремиться контролировать свои персональные данные, попадающие в сеть.

## Приложение № 3.1

## КАРТОЧКИ С «ЦИФРОВЫМИ СЛЕДАМИ»

 Карточка № 1

- *Марина, с днем рождения!!!*

08.10.2015



@Поэтесса

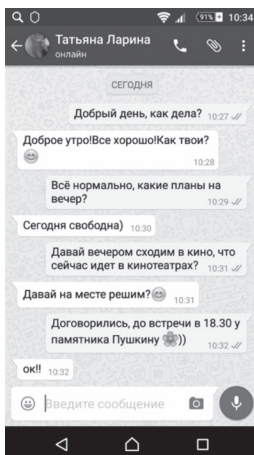
Сегодня день рождения моей любимой поэтессы! Когда я читаю её стихи, мне кажется, что она писала про меня:

\*\*\*

*Спасибо вам и сердцем и рукой  
За то, что вы меня - не зная сами! -  
Так любите: за мой ночной покой,  
За редкость встреч закатными часами,  
За наши не-гулянья под луной,  
За солнце, не у нас над головами,-  
За то, что вы больны - увьи! - не мной,  
За то, что я больна - увьи! - не вами!*

(с) М. Цветаева

А какой ваш любимый поэт?

Теги: *осень, стихи, погода, Цветаева*[10 комментариев](#)[Оставить комментарий](#)
 Карточка № 2


### Карточка № 3

Диск

Мой диск > Полезные материалы ▾

создать

- Мой диск
- Доступные мне
- Google Фото
- Недавние
- Помеченные
- Корзина

Используется 12 Гб и ...  
Получить больше пространства

По названию	Владелец	По дате изменения ↓	Размер файла
Рефераты	я	10:39	—
Задания	я	10:39	—
Видеоуроки	я	10:39	—
Словари	я	10:39	—
Учебники	я	10:38	—
Книги	я	10:38	—
DSCN1789.JPG	я	10 февр. 2014 г.	3 МБ
DSCN1788.JPG	я	10 февр. 2014 г.	3 МБ
DSCN1787.JPG	я	10 февр. 2014 г.	3 МБ
DSCN1786.JPG	я	10 февр. 2014 г.	3 МБ

### Карточка № 4

Google

игры разума

- игры **разума**
- игры **престолов**
- игры
- игры **на двоих**

Удалить

Удалить

иска

Результатов: примерно 839 000 (0,31 сек.)

## Карточка № 5

Управление Вид Импорт и резервные копии Поиск в журнале

Журнал  
 Сегодня  
 Загрузки  
 Метки  
 Все закладки

Имя	Метки	Адрес
Развивающие игры для д...		http://www.igraemsa.ru/igry-dlja-...
yandex.ru/clck/jsredir?fro...		http://yandex.ru/clck/jsredir?from...
игры для детей — Яндекс...		https://yandex.ru/search/?text=%...
Игра престолов (телесер...		https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0...
yandex.ru/clck/jsredir?fro...		http://yandex.ru/clck/jsredir?from...
игры престолов — Янде...		https://yandex.ru/search/?text=%...
Игры разума		http://www.kinopoisk.ru/film/530/
yandex.ru/clck/jsredir?fro...		http://yandex.ru/clck/jsredir?from...
игры разума — Яндекс: н...		https://yandex.ru/yandsearch?&cl...
игры разума — Яндекс: н...		https://yandex.ru/yandsearch?&cl...

Имя: Развивающие игры для детей онлайн, сайт для детей 3, 4, 5 и 6 лет

Адрес: http://www.igraemsa.ru/igry-dlja-detej

Метки: Разделяйте метки запятыми

## Карточка № 6

### Скаченные файлы

Сегодня  
30 сент. 2015 г.

	Кто Я.docx https://doc-0k-08-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/dhq5tnukauah9qmb0bvkmn... Показать в папке Удалить из списка
	Особенности идентичности.docx https://doc-0o-08-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/dhq5tnukauah9qmb0bvkmn... Показать в папке Удалить из списка
	Бек Ульрих. Общество риска. На пути к другому модерну - royallib.ru.rtf https://doc-0c-08-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/dhq5tnukauah9qmb0bvkmn... Показать в папке Удалить из списка
	DSC_0081.JPG https://doc-0o-08-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/dhq5tnukauah9qmb0bvkmn... Показать в папке Удалить из списка
	84020123.mp4 https://09-lvl3-pdl.vimeocdn.com/01/2322/1/36612824/84020123.mp4?expires=1443635220... Показать в папке Удалить из списка
	Firefox Setup Stub 41.0.exe https://download-installer.cdn.mozilla.net/pub/firefox/releases/41.0/win32/ru/Firefox%20Set... Показать в папке Удалить из списка

## Карточка № 7

### • Корова на льду.

01.12.2015



@Хулиганка

Сегодня была такая хорошая погода – очень не хотелось идти в школу! Решили прогулять вместе с @Отличница. Все думают, что она вся из себя такая хорошая, а она прогульщица, каких только поискать! Сказала учительнице, что у неё бабушка заболела, и её надо навестить. И ей поверили, а мне бы ни за что не поверили! Обидно (((

Зато погуляли мы отлично. Сначала сходили в кино, а потом парке катались на роликах. А @Отличница на роликах, как корова на льду, пять раз падала, равновесия совсем не держит! А ведь пишет у себя, что занимается фигурным катанием и танцами! Да, с её чувством равновесия не то, что танцами, ходить опасно! Надо будет @Отличница родителям и учительнице заложить! Чтобы слишком сильно не задавалась!

Тэги: кино, ролики, друзья, гуляю

270 комментариев

[Оставить комментарий](#)



## Карточка № 8

### • Подружки )))

01.09.2015



@Отличница



## Карточка № 9

• По большому секрету!

31.08.2015



@Волшебница

На эти выходные ездила с друзьями загород на водопады. Волшебное место – очень красиво и совсем безлюдно. Только шум воды и ветра!  
А как прошли ваши выходные?



Теги: выходные, природа, друзья, водопады

[3 комментария](#)

[Оставить комментарий](#)



@Хулиганка

Да, ладно, я тебя на выходных во дворе видела! Никуда ты не ездила @Волшебница))))))

[Ответить](#)



@Поэтесса

А, ведь, @Хулиганка права! И вообще деревья на фотографиях больше напоминают начало июня, а не август!!!

[Ответить](#)



@Отличница

Вообще-то, эти водопады расположены в Карелии. Там ещё фильм «А зори здесь тихие» снимали!!!! ))

[Ответить](#)

## Приложение № 3.2

## КЛЮЧИ С ПРАВИЛЬНЫМИ ОТВЕТАМИ И ПОЯСНЕНИЯМИ ДЛЯ ВЕДУЩЕГО

№	Информация	Способ попадания в сеть	Способ защиты или удаления информации
<b>1-я группа (маркировка белая): пользователь сам выкладывает в интернет информацию о себе</b>			
1.	Пост, размещенный в одной из социальных сетей, в котором пользователь открыто делится персональной информацией с другими пользователями данного ресурса	Пользователь выкладывает информацию самостоятельно, определяя уровни доступа к посту других пользователей	Содержание поста должно определяться самим пользователем в соответствии с <i>правилами управления персональными данными</i> . Доступ к аккаунту защищается <i>паролем</i> . Уровни доступа других пользователей к посту определяются <i>настройками приватности</i>
2.	Личная переписка двух пользователей в мессенджере	Происходит между двумя пользователями. В публичный доступ переписка может попасть, во-первых, в случае перехвата данных, во-вторых, при взломе аккаунта пользователя. В случае если один из аккаунтов будет взломан, злоумышленники получают доступ ко всей истории	Защитить свою переписку можно, используя мессенджеры с шифрованием передачи данных, а также защищая аккаунт надежным паролем
3.	Папка с файлами, размещенная в облачном хранилище	Пользователь выкладывает самостоятельно, определяя уровни доступа к файлам других пользователей	Доступ к облачному хранилищу, размещенному на удаленном сервере, осуществляется с помощью <i>пароля</i> . Уровни доступа к файлам, размещенным в хранилище, определяет сам пользователь в <i>настройках приватности</i>



№	Информация	Способ попадания в сеть	Способ защиты или удаления информации
<b>2-я группа (маркировка серая): информацию об активности пользователя в сети собирают приложения и онлайн-ресурсы</b>			
4.	История поисковых запросов (напротив прошлых поисковых запросов стоит надпись «Удалить»)	Собирается с помощью инструментов аккаунта пользователя на сайте поисковой системы	Удалить историю поисковых запросов можно в своем аккаунте на сайте поисковика. Чтобы история поисковых запросов не сохранялась, можно использовать режим браузера <i>инкогнито</i> или не заходить в свой аккаунт поискового сервиса при использовании обычного режима браузера
5.	Вкладка «Журнал посещения страниц» в браузере, виден список страниц, посещенных пользователем в хронологическом порядке	Собирается браузером, может храниться как на компьютере, так и на удаленном сервере	Удалить лог-файлы, историю посещения страниц, временные файлы из интернета и cookies можно с помощью штатных инструментов операционной системы и браузера или при помощи специализированных приложений. <i>Программы сетевой защиты</i> позволяют ограничить загрузку временных файлов из интернета и cookies
6.	Вкладка «Загрузки» в браузере — виден список файлов, скачанных пользователем в хронологическом порядке	Собирается браузером и хранится на устройстве в папке «Загрузки»	<i>Удалить загрузки</i> можно из вкладки браузера или из папки «Загрузки» на диске

№	Информация	Способ попадания в сеть	Способ защиты или удаления информации
<b>3-я группа (маркировка черная): информацию о пользователе в сеть выкладывают третьи лица</b>			
7.	Пост, в котором один пользователь <b>@Хулиганка</b> упоминает другого пользователя <b>@Отличница</b> , разглашая персональные данные последней	Выкладываются другими пользователями социальных сетей	Если пост, на котором отмечен пользователь, нарушает законодательство и/или правила сообщества, то, чтобы его удалить, необходимо обратиться в <i>службу поддержки социальной сети или к регулятору (в России — Роскомнадзор)</i> . Запретить другим пользователям упоминать себя в их постах можно с помощью <i>настроек приватности</i> , например, добавив их в « <i>черный список</i> »
8.	Фотография, размещенная в социальной сети, на которой пользователь <b>@Хулиганка</b> отметил других пользователей: <b>@Отличница</b> , <b>@Волшебница</b> , <b>@Поэтесса</b>	Делаются другими пользователями социальной сети	Запретить другим пользователям отмечать себя на фотографиях можно с помощью <i>настроек приватности</i> . Если пользователь сообщает ваши персональные данные, необходимо сообщить в <i>службу поддержки</i>
9.	Комментарии других пользователей к посту <b>@Волшебница</b> , которые могут содержать персональные данные автора поста	Делаются другими пользователями социальных сетей	Запретить другим пользователям оставлять комментарии к постам можно в <i>настройках приватности</i> . Неприятный комментарий можно просто <i>удалить</i>

### Приложение № 3.3

## СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

«Три кита» защиты персональных данных:

- *Надежные пароли* позволят защитить от третьих лиц ваши аккаунты на онлайн-ресурсах и в приложениях.
- *Настройки приватности* дадут вам возможность определить уровень доступа других пользователей к вашим персональным данным, размещенным на различных онлайн-ресурсах.
- *Правила управления персональными данными* помогут вам понять, как персональные данные, размещенные в интернете, влияют на вашу репутацию в сети.

### Осторожно, онлайн-мошенники!

Прежде чем вводить свои персональные данные в интернете, необходимо убедиться, что вы находитесь именно на том ресурсе, на который хотели попасть, а не на поддельной (фишинговой) странице, созданной мошенниками.

Существует несколько простых способов убедиться в подлинности ресурса:

- Всегда обращайте внимание *на адресную строку браузера*. Адрес поддельной странички может отличаться всего на одну букву, которую легко не заметить, например: в адресе [www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru) может быть пропущена всего одна буква «s», но это будет уже совсем другой сайт.
- Не стоит переходить на ресурсы *по ссылкам*, которые вы получили по электронной почте или в личной переписке и которые требуют *ввода персональных данных* — многие из

них ведут на поддельные сайты. Забейте адрес в адресную строку самостоятельно, а еще лучше — используйте для поиска нужных ресурсов надежные поисковые системы, например, Яндекс.

- Прежде чем вводить персональные данные в интернете, убедитесь, что ресурс, на котором вы находитесь, использует *защищенное соединение*. Если в адресной строке браузера присутствует иконка замка, а сам адрес начинается с аббревиатуры *https://* вместо привычной *http://*, то такое соединение использует шифрование при передаче ваших персональных данных. В этом случае злоумышленникам будет гораздо сложнее перехватить ваши персональные данные и воспользоваться ими.
- Комплексные *антивирусные программы* также могут помочь защититься от мошенников. Многие из них содержат базы данных опасных и ненадежных ресурсов и способны предупреждать о возможной опасности, блокируя переход по фишинговым ссылкам.

Следует помнить о том, что только одновременное соблюдение всех этих правил может надежно защитить от мошенников.

### **Защита персональных данных на своем устройстве**

- Для удаления «цифровых следов» с компьютера после работы в интернете очистите *журнал посещений* (в браузере) и *историю поисковых запросов* (в аккаунте сайта-поисковика). С помощью средств операционной системы и браузера или специализированных приложений вы можете удалить автономные веб-страницы, временные файлы из интернета, а также cookies (небольшие фрагменты данных, которые отправляются онлайн-ресурсом и хранятся на компьютере

пользователя; они помогают сайтам «запоминать» пользователей и их индивидуальные предпочтения), которые также могут многое рассказать о вашей работе в сети. Все это вы сможете сделать, только если обладаете необходимыми правами (например, администратора).

- В настройках *программ сетевой защиты* также можно установить запрет на загрузку временных файлов и cookies с незнакомых сайтов, ограничившись лишь проверенными и надежными ресурсами.
- Будьте внимательны с *настройками мобильных приложений*: отключите опцию «автосинхронизации» данных, автоматического проставления «геометок» и т.д., если хотите избежать случайного попадания персональных данных в сеть.

### **Защита персональных данных на чужом устройстве**

- При входе в свой аккаунт с чужого устройства всегда выбирайте опцию «*чужой компьютер*», «*не сохранять пароль*», «*безопасный ввод*» и т.д. (на странице онлайн-ресурса). В этом случае вы можете быть уверены, что никто не войдет в ваш аккаунт после вас.
- Чтобы не оставить цифровых следов на чужом устройстве, используйте режим *инкогнито* (в браузере). Благодаря ему история поисковых запросов и посещенных страниц не сохраняется в браузере, а сайты не загружают cookies на устройство.

### **Защита персональных данных от третьих лиц**

- Используя вкладку «*настройки приватности*» (на странице онлайн-ресурса), запретите другим пользователям отмечать

вас на фотографиях и упоминать в постах. Ограничьте круг лиц, которые могут комментировать ваши записи. Как правило, добавление пользователя в «*черный список*» автоматически лишает его возможности просматривать и комментировать ваши посты, а также упоминать вас в своих постах.

- Если другой пользователь использует ваши персональные данные, например фотографии, без вашего согласия, вы можете пожаловаться в *службу поддержки ресурса* (на странице онлайн-ресурса), приложив доказательства нарушения. Если другой пользователь, разместив недостоверную или устаревшую информацию, нанес существенный урон вашим чести и достоинству, вы можете обратиться в суд.

## Урок № 4

# ПОЧЕМУ НУЖНО УПРАВЛЯТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ?

**Цель:** знакомство с основными рисками, связанными с распространением персональных данных в сети (спам, фишинг, репутационные риски, кибербуллинг и т.д.).

### Разминка «По секрету всему свету»

**Задача:** помочь учащимся в осознании утраты контроля над информацией после того, как она выложена в сеть, а также сложности контроля за персональными данными в интернете.

**Необходимые материалы:** листы бумаги и ручки по количеству учащихся, клеевой карандаш.

**Время проведения:** 15 минут.

### Процедура проведения

В качестве разминки к занятию ведущий предлагает классу поиграть. Каждый ученик берет небольшой листочек бумаги и записывает на него секрет про себя. Ведущий должен отметить, что секреты не будут зачитываться вслух, но тем не менее они не должны быть слишком личными и значимыми для участников. Затем листочки складываются несколько раз. Их можно также «запечатать» (заклеить) клеевым карандашом. Затем группа садится в круг. По команде ведущего каждый участник передает свой листочек с секретом участнику, сидящему справа, и берет листок у сидящего слева. Через несколько секунд ведущий дает команду, и участники снова меняются секретами. Эти действия продолжаются до тех пор, пока «секреты» не вернуться к своим

хозяевам. Теперь участники могут проверить, сохранна ли печать, поставленная клеевым карандашом. На этом игра заканчивается, и можно переходить к обсуждению.

Если в классе нет возможности сесть в круг, упражнение можно выполнять, разбившись на пары. В этом случае напарники встают лицом друг к другу, берут листок с секретом в правую руку и подставляют левую руку ладонью вверх. По команде ведущего ученики меняются секретами, получая чужой секрет в свою левую руку. Ведущий дает возможность группе побыть в таком состоянии несколько минут. Затем по команде все возвращают секреты обратно. Этот вариант упражнения технически проще и безопаснее. Поэтому если ведущий не уверен, что в группе установлен достаточно высокий уровень доверия, лучше выполнять его. Чтобы подстраховаться, ведущий может предложить участникам выбрать себе в пару человека, которому они больше всего доверяют.

*В помощь ведущему.* Когда мы делимся информацией с другими людьми — не важно, лично или выкладывая ее в сеть, — мы теряем над ней контроль. Как правило, в реальной жизни потеря контроля вызывает у людей чувство дискомфорта и тревоги. В интернете потеря контроля над персональной информацией, которая, по сути, является секретом, часто не замечается и не ощущается. Это упражнение помогает ученикам осознать чувство дискомфорта, связанное с потерей контроля над информацией, и осознать, что аналогичная ситуация происходит в интернете.

Следует отметить, что выполнение этого упражнения предполагает достаточно высокий уровень сплоченности и доверия внутри группы. Если ведущий не уверен в этом, он может предложить участникам выписать на листочки шуточные, безобидные секреты. Напротив, если ведущий чувствует, что уровень



доверия в группе высок, секреты могут быть более значимыми, что усилит эффект упражнения.

### **Обсуждение**

- Что вы чувствовали, когда ваш секрет находился в чужих руках? Почему?
- Что вы чувствовали, когда чужой секрет находился в ваших руках? Почему?
- Хотелось ли вам узнать чужой секрет? Если бы вы узнали секрет, поделились ли бы вы им с другими? Почему?
- Случалось ли вам выкладывать личную или секретную информацию о другом человеке в сеть? Зачем вы это делали? Что вы чувствовали при этом?

### **Упражнение «Скорая помощь онлайн»**

**Задача:** помочь учащимся осознать потенциальные риски, связанные с распространением персональных данных в сети, и научить прогнозировать возможные последствия размещения личной информации в интернете.

**Необходимые материалы:** информация о Линии помощи «Дети Онлайн» (см. Приложение к уроку № 4.1), карточки с примерами обращений на Линию помощи «Дети Онлайн» (см. Приложение к уроку № 4.2), комментарии для ведущего (см. Приложение № 4.3).

**Время проведения:** 30 минут.

### **Процедура проведения**

Чувство дискомфорта — это самое меньшее, что может возникнуть в результате потери контроля над персональными данными. Дети и подростки довольно часто сталкиваются с куда

более серьезными последствиями неаккуратного обращения с персональными данными. В таких ситуациях многие из них обращаются на Линию помощи «Дети Онлайн» (подробнее о Линии помощи см. Приложение к уроку № 4.1).

В ходе этого упражнения учащиеся познакомятся с примерами реальных проблем, которые появляются у их сверстников в результате неаккуратного обращения с персональными данными, и смогут разобраться в их причинах, способах решения и профилактики возникновения\*. Для этого ведущий делит класс на несколько групп по 3–5 человек, каждая из которых получает карточку с примером обращения на Линию помощи «Дети Онлайн» (см. Приложение к уроку № 4.2). Задача группы — внимательно изучить пример и сформулировать ответы на следующие вопросы:

- Почему произошла эта ситуация? Что стало причиной возникновения проблемы?
- Что можно посоветовать подростку, обратившемуся за помощью, чтобы решить возникшую проблему?
- Что нужно делать, чтобы подобные ситуации впредь не возникали? Каких действий для этого следует избегать?

На выполнение этого задания отводится около 10 минут.

Когда все готовы, представитель от каждой группы описывает проблему, представленную в карточке, называет причины, которые, по мнению группы, привели к ее возникновению, а затем предлагает пути решения проблемы и способы, позволяющие ее избегать. Каждой группе на выступление отводится 2–3 минуты. Остальные участники могут задать вопросы выступающему и

---

\* В упражнении используются материалы Линии помощи «Дети Онлайн» (подробнее о работе Линии помощи см. Журнал «Дети в информационном обществе» (№ 21). URL: [http://detionline.com/assets/files/journal/21/issl\\_LP.pdf](http://detionline.com/assets/files/journal/21/issl_LP.pdf)).

высказать свои комментарии, например, выразить несогласие и предложить свое решение проблемы. В целом на эту часть упражнения отводится 10–15 минут.

В ходе дискуссии ведущий выписывает на доску все рекомендации по решению и профилактике проблем, сформулированные участниками группы, а также дополняет их, используя комментарии для ведущего (см. Приложение к уроку № 4.3). В результате получается набор рекомендаций по решению и профилактике проблем, возникших в результате неаккуратного обращения с персональными данными в интернете.

### **Обсуждение**

- Приходилось ли вам или вашим знакомым сталкиваться с подобными проблемами?
- Как вы думаете, какова основная причина возникновения подобных ситуаций?
- Что можно посоветовать человеку, оказавшемуся в таких обстоятельствах?

### **Итоги занятия**

Когда мы делимся информацией с окружающими нас людьми, то теряем над ней контроль, что может вызвать у нас чувство тревоги и дискомфорта. Выкладывая персональные данные в интернет, довольно часто мы не замечаем потери контроля — в этом и состоит основной риск неаккуратного обращения с личной информацией.

Любая персональная информация, выложенная в сеть, может стать причиной серьезных проблем. Наши фамилия, имя, номер телефона помогают хакеру подобрать пароль к нашему аккаунту, наши хобби, интересы и увлечения позволяют многое о нас узнать и использовать эти знания в своих целях. Поскольку

мы не думаем об этом заранее, такая ситуация становится для нас досадной неожиданностью. Именно поэтому необходимо бережно относиться к персональным данным, попадающим в интернет.

Можно назвать три главные составляющие, обеспечивающие более или менее надежную защиту персональных данных:

- Надежный пароль.
- Управление уровнями доступа к персональным данным (настройки приватности).
- Сознательное отношение к информации, размещаемой в интернете.

## Приложение № 4.1

### ИНФОРМАЦИЯ О ВСЕРОССИЙСКОЙ ЛИНИИ ПОМОЩИ «ДЕТИ ОНЛАЙН»

Сталкиваясь с проблемами в сети, дети и подростки часто не знают, как поступить в неприятной или опасной ситуации и куда можно обратиться за помощью. В 2009 г. в рамках Года Безопасного Интернета в России была создана Линия помощи «Дети Онлайн» для оказания психологической и информационной поддержки детям и подросткам.

Линия помощи «Дети Онлайн» — это служба телефонного и онлайн-консультирования по вопросам безопасного использования интернета и мобильной связи для детей, подростков, родителей и работников образовательных учреждений.

На Линии помощи работают профессиональные психологи-эксперты Фонда Развития Интернет и факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова.

Обратиться на Линию помощи можно как по телефону, так и по электронной почте или в онлайн-чате.

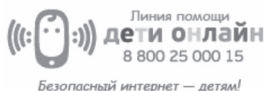
**Часы работы:** с 9 до 18 часов в будние дни (перерыв с 13 до 14 часов), звонок по России бесплатный.

**Телефон:** 8-800-25-000-15.

**Электронная почта:** [helpline@detionline.com](mailto:helpline@detionline.com)

**Онлайн-чат:** <http://detionline.com/>

*Все обращения на Линию полностью  
анонимны и конфиденциальны.*



**Приложение № 4.2****ПРИМЕРЫ ОБРАЩЕНИЙ НА ЛИНИЮ ПОМОЩИ  
«ДЕТИ ОНЛАЙН»****Пример № 1**

Добрый день! Меня зовут Марина, мне 14 лет. Недавно кто-то взломал мой аккаунт в ВКонтakte и стал размещать на моей стене неприличные изображения. А еще оскорблять от моего имени друзей в комментариях и в личке. Обо всем я узнала от подруги, так как на даче, где я была, не было интернета. Я восстановила доступ к аккаунту и поменяла пароль, но было уже поздно. Многие удалили меня из друзей и добавили в «черный список», а кое-кто даже перестал со мной разговаривать. Я несколько лет вела эту страницу, у меня была почти тысяча подписчиков, а теперь все пропало. Подскажите, как мне поступить? Как вернуть доверие подписчиков?

**Пример № 2**

Доброго времени суток! Я Артем, учусь в 9-м классе. Однажды на уроке информатики я зашел в свой аккаунт в социальной сети и забыл выйти. Через неделю один из моих одноклассников создал паблик, в которой он выкладывает скриншоты моей личной переписки с друзьями и гадкие комментарии к ним. Там нет ничего такого, но это все равно неприятно. Надо мной все смеются. Я и раньше не был самым популярным в классе, а теперь стал настоящим изгоем. Что мне делать? Можно ли удалить этот паблик? Как наказать одноклассника?

### Пример № 3

Здравствуйте! Меня зовут Настя, мне 15 лет. Недавно я познакомилась с парнем в социальной сети. Он был знакомым моей подруги и показался мне интересным. Мы стали общаться, оказалось, что у нас много общего. Мы рассказывали друг другу о себе, о том, где учимся, путешествуем. Вообще-то я скрытная, и профиль у меня только для друзей, но с ним я, кажется, позволила себе лишнего. Однажды он предложил встретиться. Я немного испугалась и отказала ему. Он сказал, что знает, где я учусь и где живу, обещал подстеречь по дороге из школы домой. Я не знаю, правда это, или он меня просто запугивает. Мне действительно страшно. Теперь одна, без подруги, я в школу не хожу. Подскажите, как мне быть?

### Пример № 4

Добрый день! Меня зовут Егор, мне 12 лет. Я тут увидел в интернете рекламу новой игры Dragons&Unicorns. Для того чтобы в нее поиграть, нужно было зарегистрироваться на сайте и указать номер мобильного, что я и сделал. В результате игра мне совсем не понравилась, и я быстро забыл про нее. А через несколько дней мне на телефон стали приходить СМС-ки с рекламой с разных номеров. Я удалил свой аккаунт на сайте игры, но это не помогло, СМС-ки продолжают приходить. Подскажите, как от них избавиться?

**Пример № 5**

Добрый день, меня зовут Лена! Мне 15 лет. Меня обманула моя «подруга» из социальной сети. Мы общались больше года. Познакомились в паблике про ролевые игры. Я говорила ей, что мечтаю приобрести последний сет игры Dungeons&Dragons, но у нас он не продается. Заказать по интернету я не могу. У меня нет банковской карты, а родители свою не дают. Подруга предложила мне помочь купить сет. Она уже студентка, и у нее есть карта. Она предложила мне перевести ей деньги на Яндекс-Кошелек и обещала сделать заказ с доставкой на мой адрес. Я с радостью согласилась и перевела ей деньги. Прошел месяц, а посылка не приходила. Когда я спрашивала ее об этом, она отвечала, что нужно подождать. Потом она стала появляться в сети все реже и реже, пока совсем не пропала. Совершенно случайно я узнала, что она обманула еще несколько человек аналогичным способом. Подскажите, можно ли что-то сделать? Вернуть деньги или наказать эту мошенницу?



### **Приложение № 4.3**

## **КОММЕНТАРИИ ДЛЯ ВЕДУЩЕГО**

**Пример № 1.** В данном случае мы имеем дело со взломом аккаунта школьницы с целью нанесения вреда ее репутации. Это довольно распространенная проблема. По статистике Фонда Развития Интернет, более четверти российских школьников (28%) сталкивались со взломом аккаунта в социальных сетях.

Из письма довольно сложно установить причину произошедшего. Наиболее распространенные причины взлома аккаунта: использование простых паролей; неправильное хранение паролей; вход в аккаунт с чужого устройства; ввод пароля на поддельной страничке; действие вредоносных программ; передача пароля третьим лицам.

В этой ситуации для восстановления репутации школьнице можно порекомендовать следующие действия:

- Сменить пароли к аккаунтам на других онлайн-ресурсах.
- Удалить все неприятные сообщения со своей страницы.
- Разместить на странице пост, разъясняющий причины произошедшего, извиниться перед читателями.
- Постараться лично поговорить с самыми близкими друзьями и объяснить им ситуацию.

Чтобы избежать подобной проблемы, следует предпринять следующие шаги:

- Использовать сложные пароли и двухэтапную систему аутентификации\*.

---

\* Метод двухэтапной аутентификации гораздо более надежен, чем метод «логин — пароль», так как для аутентификации пользователя используется не только пароль, но и его мобильный телефон, на который приходит СМС с кодом доступа. Поскольку передача пароля и

- Установить антивирусные программы на все устройства, с которых осуществляется выход в интернет.
- Соблюдать правила предосторожности при входе в аккаунт с чужого компьютера (см. Урок № 5).
- Соблюдать правила поведения при столкновении с поддельными страницами (см. Урок № 5).

**Пример № 2.** В данном случае мы имеем дело с кибербуллингом — травлей, организованной с помощью электронных средств связи. По статистике Фонда Развития Интернет, каждый четвертый российский школьник (24%) сталкивался с оскорблениями, унижениями, преследованиями и обидами в сети\*. Из письма становится ясно, что одной из причин буллинга стала кража аккаунта и персональных данных, которые произошли из-за неосторожного входа в социальную сеть на чужом компьютере.

В этой ситуации школьнику можно порекомендовать следующие действия:

- Сменить пароль от аккаунта и временно закрыть его.
- Написать в службу поддержки социальной сети письмо с

---

кода доступа происходит по разным каналам связи, это практически полностью исключает перехват пароля злоумышленниками. Тем не менее метод двойной аутентификации может сыграть злую шутку с его хозяином, если он попал под прицел профессиональных мошенников. Чаще всего телефонный номер, к которому привязан аккаунт — это основной контактный номер. Почти все сервисы сообщают его первые или последние цифры любому желающему, если попытаться восстановить доступ к аккаунту. Поэтому выяснить номер, связанный с аккаунтом, несложно. Для злоумышленников не составит труда перевыпустить симкарту по поддельным документам и получить доступ к желанному аккаунту.

\* Подробнее о кибербуллинге см. журнал «Дети в информационном обществе» (№ 16). URL: <http://detionline.com/journal/numbers/16>.

просьбой удалить паблик, приложив скриншоты из самого паблика и из личной переписки, подтвердив тем самым неправомерное использование личных данных одноклассником.

- Если ситуация повторится, и после удаления будет создан новый паблик, написать в службу поддержки социальной сети письмо с просьбой удалить аккаунт пользователя, нарушившего правила пользования ресурсом.
- Рассказать о ситуации взрослым (родителям или учителям) и попросить их вмешаться в ситуацию в школе.

Для того чтобы избежать подобной проблемы в будущем, следует предпринять следующие шаги:

- Использовать двухэтапную систему аутентификации.
- Соблюдать правила предосторожности при входе в аккаунт с чужого компьютера (см. Урок № 5).
- Соблюдать осторожность в личной переписке в социальных сетях.

**Пример № 3.** В данном случае мы имеем дело с преследованием и шантажом, которые могут быть частью как буллинга, так и сексуальных домогательств\*.

Из письма можно заключить, что причиной проблемы стала некоторая личная информация, которую автор письма сообщил шантажисту.

В этой ситуации школьнице можно порекомендовать следующие действия:

- Внимательно перечитать историю переписки и понять, какая персональная информация могла попасть к шантажисту.
- Внимательно изучить общие контакты и понять, какую информацию о школьнице шантажист мог узнать косвенно

---

\* Подробнее о домогательствах см. журнал «Дети в информационном обществе» (№ 11). URL: <http://detionline.com/assets/files/journal/11/iss111.pdf>.

от третьих лиц, например прочитать на страницах и в профилях друзей.

- Рассказать или показать историю переписки взрослым (родителям, учителям), чтобы они могли предпринять действия по защите школьницы, вплоть до обращения в правоохранительные органы.
- В случае если шантажист снова выйдет на связь, сообщить ему обо всех предпринятых действиях и добавить его в «черный список».

Чтобы избежать подобной проблемы, следует предпринять следующие шаги:

- С большой осторожностью добавлять незнакомцев в друзья и вступать с ними в переписку, даже если они являются друзьями друзей.
- Не сообщать личную информацию незнакомцам. Даже если она кажется безобидной, она может быть легко использована против жертвы.

**Пример № 4.** В данном случае мы имеем дело со спамом — рассылкой коммерческой и иной рекламы или подобных коммерческих видов сообщений лицам, не выразившим желания их получать. Как видно из письма, проблема, скорее всего, возникла после того, как школьник ввел свой номер телефона на сайте игры.

В этом случае необходимо обратиться к оператору, предоставляющему услуги сотовой связи, и подключить опцию «блокировка отправлений с коротких номеров». Также это можно сделать самостоятельно в личном кабинете на сайте оператора.

Для того чтобы подобные проблемы не возникали вновь, важно не оставлять номер мобильного телефона на незнакомых и непроверенных онлайн-ресурсах.

**Пример № 5.** Мы имеем дело с «мошенничеством на доверии». По статистике Фонда Развития Интернет, каждый десятый российский школьник сталкивался с кражей денег в сети. Судя по письму, мошеннице удалось втереться в доверие к школьнице благодаря той личной информации, которую она могла узнать как от нее самой, так и из ее профиля в социальной сети. Как правило, «мошенники на доверии» действуют очень осторожно и ждут удобного случая, чтобы обмануть жертву. В данном случае школьница сама спровоцировала событие, рассказав «подруге» о своем желании приобрести игровой сет.

В такой ситуации помочь школьнице очень трудно. Доказать факт мошенничества и вернуть похищенное практически невозможно, так как деньги были переданы по собственному желанию и без давления со стороны. Единственный способ решения проблемы — это коллективное заявление в прокуратуру. В этом случае все пострадавшие лица должны собрать доказательства противоправных действий мошенницы (личная переписка, реквизиты платежей и т.д.). Можно поискать других жертв мошенницы в социальных сетях. Чем больше пострадавших подадут заявление, тем больше шансов призвать мошенника к ответственности.

Для того чтобы подобные проблемы не возникали вновь, нужно:

- С большой осторожностью добавлять незнакомцев в друзья и вступать с ними в переписку.
- Никогда не обсуждать с незнакомцами финансовые вопросы, например, касающиеся дорогих покупок или путешествий.

## *Урок № 5*

# КАК ЗАЩИТИТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ?

**Цель:** знакомство с основными средствами технической защиты персональных данных и правилами поведения в сети.

### **Разминка «Сто к одному»**

**Задача:** ввести участников в тему занятия и познакомить с критериями надежности паролей.

**Необходимые материалы:** список десяти самых популярных паролей для ведущего (см. Приложение к уроку № 5.1), памятка «Правила составления надежных паролей» (см. Приложение к уроку № 5.2).

**Время проведения:** 10 минут.

### **Процедура проведения**

Дом, в котором мы храним личные вещи, нуждается в прочной двери и надежном замке. Так же и наши персональные данные, которые мы размещаем в социальных сетях или облачных сервисах, должны храниться под замком, ключом к которому является пароль. По данным Международного союза электросвязи, в 2015 г. интернетом пользовались более 3,2 млрд человек по всему миру, и, конечно, у всех этих людей имелся хотя бы один аккаунт и пароль к нему\*. Поскольку пользователей интернета так много, неудивительно, что пароли, которые они используют, могут повторяться. Чтобы узнать, какие же пароли чаще всего

---

\* URL: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx>.

используют в интернете, ведущий предлагает классу сыграть в игру, похожую на телепередачу «Сто к одному».

Группа делится на две равные команды. Им дается несколько минут на то, чтобы придумать как можно больше ответов на вопрос: «Какой пароль — самый популярный среди пользователей интернета?». Ведущий может напомнить ученикам, что все пароли записываются латиницей.

Затем от каждой команды к доске по очереди подходят участники и предлагают свой вариант ответа. Ведущий сверяет ответы с ключом и выписывает правильные варианты на доску (см. Приложение к уроку № 5.1). Повторяться или давать сходные ответы нельзя. Игра заканчивается, когда каждый игрок даст по одному ответу на вопрос. Побеждает та команда, которая даст больше всего правильных ответов. В конце игры ведущий должен выписать неотгаданные варианты паролей из ключа на доску.

### **Обсуждение**

- Легко ли угадать пароли из этого списка? Почему?
- Использовали ли вы пароли из этого списка? Если да, то почему? В каких случаях?
- Как вы думаете, почему так много людей используют простые пароли?
- Каким, по-вашему, должен быть надежный пароль?

*В помощь ведущему.* Аккаунты, защищенные паролями из этого списка, очень легко взломать, поскольку такие пароли можно относительно быстро угадать с помощью перебора информации, имеющей личное отношение к пользователю. Такой метод взлома аккаунтов профессиональные хакеры называют методом логического угадывания.

Часто пользователи используют простые пароли для аккаунтов к ресурсам, которые не представляют для них особой важности. Тем не менее сложные пароли необходимо использовать для всех ресурсов, так как один взломанный аккаунт может быть использован злоумышленниками для доступа к другим связанным аккаунтам, защищенным более надежными паролями.

Если кто-то из участников группы использует пароль из приведенного списка, его нужно срочно сменить.

В конце упражнения ведущий рассказывает ученикам правила составления надежных паролей (см. Приложение к уроку № 5.2).

### **Упражнение «Занимательная криптография»**

**Задача:** познакомить участников со способами составления надежных паролей и приемами, позволяющими запомнить составленные пароли.

**Необходимые материалы:** памятка «Правила составления надежных паролей» по количеству участников (см. Приложение к уроку № 5.2).

**Время проведения:** 15 минут.

#### **Процедура проведения**

Надежный пароль — это не просто пароль, который сложно угадать, это еще и пароль, который легко запомнить. Хотя сегодня и существуют специальные программы, позволяющие генерировать и хранить сложные пароли на компьютере, гораздо надежнее хранить пароль в голове. Для того чтобы научиться создавать сложные, но легко запоминающиеся пароли, ведущий предлагает группе познакомиться с основами